

Consolidación de relaciones con los clientes, con el escaneado del trabajo impreso

Haga destacar a sus pequeños clientes con postales impresas digitalmente, la forma inteligente y rentable de iniciar nuevas conversaciones con los consumidores. Imprima una vez, escanee con frecuencia para obtener nuevas actualizaciones, el trabajo impreso que no tiene precio y que sigue predominando.

La impresión digital puede ayudar a las pequeñas empresas a destacar en las interacciones entre la marca y el consumidor por medio de lo siguiente:

INICIO DE CONVERSACIÓN

Convierta las postales en herramientas de marketing interactivas que capten la atención de los clientes y consigan más negocio. Mediante un control total del espacio de impresión, puede recopilar datos del cliente y llegar a conocer posibles candidatos.

AUMENTO DE LA FIDELIDAD DEL CONSUMIDOR

Impulse la lealtad de los clientes con postales impresas versátiles y de alta calidad que ofrecen un valor continuo. Con cada escaneado del código QR, puede proporcionar las últimas ofertas y promociones para fomentar la repetición de visitas, mientras el negocio recopila información valiosa. De esta manera, todos ganan.

DESARROLLO DE UNA NUEVA LÍNEA DE INGRESOS

Ofrezca experiencias omnicanal completas con puntos de contacto impresos y digitales. Canales adicionales, como el correo electrónico y los SMS, ayudan a medir la efectividad de las campañas y a ampliar el alcance del negocio.

CREACIÓN CONTINUA DE CAMPAÑAS PARA CLIENTES

Sorprenda y satisfaga a sus clientes con promociones especiales de cumpleaños, programas de vacaciones y mucho más. XMPie® ofrece una forma sencilla de recopilar información y generar comunicaciones de marketing relevantes y de estilo tradicional. La automatización facilita la creación y la medición de estas campañas.

CAMPAÑA DE POSTALES DE WEBSTER'S JOE OBBIE FARMERS' MARKET

Las postales promocionales del mercado de agricultores de Webster proporcionan a este negocio una forma de captar clientes. Gracias al fuerte incentivo para asistir al mercado y visitar a los agricultores y artesanos locales para ver las ofertas y obsequios semanales de productos y regalos que los clientes pueden adquirir, el negocio es capaz de reunir información sobre los clientes, iniciar una conversación y fomentar una buena relación.



1. Un código QR en la postal es una forma fácil de ver las actividades del mercado y mostrar cupones de proveedores exclusivos.

INTERACCIÓN MARCA-CONSUMIDOR MULTICANAL. CONVIERTA LA IMPRESIÓN EN UNA HERRAMIENTA DE MARKETING ACTIVA.



2. Use un sitio web compatible con dispositivos móviles para capturar la información de sus clientes.

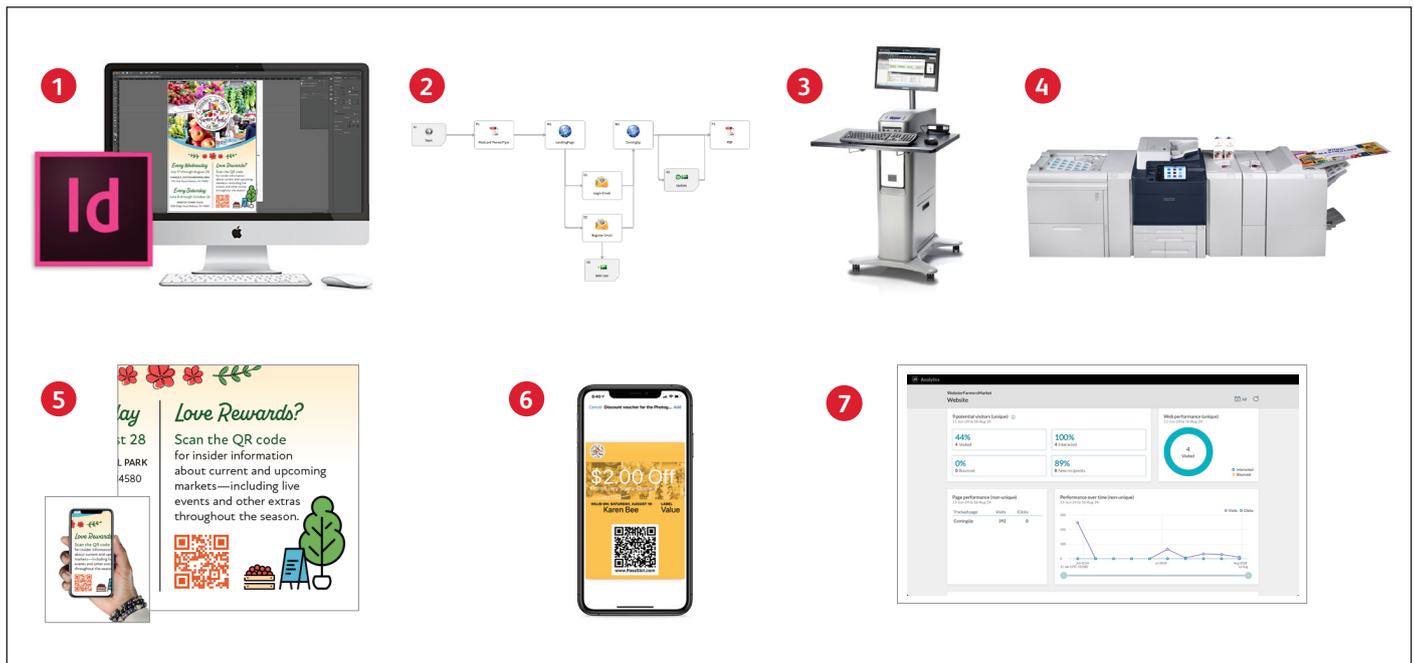


3. Fomente la lealtad del cliente con un cupón personalizado.

Veamos cómo se creó la campaña de postales de Webster's Joe Obbie Farmers' Market Impresoras Xerox® PrimeLink® de la serie C9200 con TransMedia XMPie® PersonalEffect®

Promueva la conversación con sus clientes de pequeñas empresas ayudándoles a reducir su gasto en marketing con soluciones de marketing multicanal, con la tecnología de Xerox.

Como empresa pequeña, el mercado de agricultores de Webster entiende que atraer nuevos clientes es esencial. Ofrecer incentivos a la carta en sus postales promocionales puede dar lugar a una nueva relación y generar una lealtad continua del cliente.



- 1 Diseñe activos de forma nativa en Adobe® InDesign® añadiendo de forma creativa activos y colores de marca personalizados y códigos QR y guardando el archivo como PDF estándar del sector para la impresión en color de alta calidad en la impresora Xerox PrimeLink de la serie C9200.
- 2 La creación de un sitio web interactivo y personalizado con TransMedia XMPie® PersonalEffect® y XMPie Circle garantiza una experiencia coherente para todos los clientes que accedan a la campaña, con seguimiento y análisis completos de los contactos, lo que proporciona al equipo del mercado de Joe Obbie una visión completa de su creciente base de clientes.
- 3 Use Xerox® FreeFlow® Core para preparar la imposición de la postal e imprimir las postales en la impresora Xerox PrimeLink de la serie C9200.
- 4 Disfrute de las mejores postales de lujo impresas con la impresora Xerox® PrimeLink® C9200, utilizando la tecnología de matriz LED, el tóner patentado HD EA de Xerox®, el registro a doble cara ajustado y la impresión de 2400 x 2400 ppp para tarjetas de alta calidad.
- 5 Un código QR en la postal lleva a un sitio web compatible con dispositivos móviles para que los clientes puedan iniciar una conversación dondequiera que estén.
- 6 Con el fin de incentivar las visitas de vuelta al mercado de agricultores, los clientes pueden escanear el código QR para acceder a los aspectos más destacados del mercado y solicitar sus productos complementarios que incluyen descuentos especiales de nuestros proveedores locales.
- 7 A medida que evoluciona la relación entre la marca y el consumidor, los proveedores de servicios pueden ofrecer informes y métricas a los propietarios para ajustar campañas e imprimir diseños, lo que mejora la fidelidad de los clientes y fomenta nuevas relaciones.

Para obtener más información, visite www.xerox.es/es-es/impresion-digital/mas-informacion/impresora-profesional-a-color.

Veamos una demostración de este proceso en xmpie.com/kiosk.