

Como você vê quem, o que, quando e onde da impressão, ou ainda o fato de alavancá-la?

Com mercados e tendências econômicas mudando na velocidade de agora, as empresas são pressionadas a permanecer ágeis e a ajustar estratégias rapidamente. Esse tipo de agilidade exige maior visibilidade – acesso a informações em tempo hábil e percepções confiáveis para tomar decisões de negócios em tempo recorde. Então, por onde você começa?



A resposta está bem abaixo de seu nariz e ao seu alcance — seu software de gerenciamento de impressão. Muitas vezes negligenciado e subutilizado, o software de gerenciamento de impressão é uma inigualável variedade de dados de impressão inestimáveis. E aproveitar isso, especialmente no nível do usuário/departamento, pode ajudá-lo a impulsionar a eficiência e a adesão de políticas em toda a sua empresa.

APROVEITE DADOS CRÍTICOS DE IMPRESSÃO E COLOQUE-OS EM AÇÃO

Como parte da Análise Avançada de MPS, a Análise do Usuário permite que você faça um aprofundamento dos dados ocultos em seus sistemas de gerenciamento de impressão, permitindo que você obtenha uma compreensão completa do comportamento do usuário de impressão e aja sobre as informações em tempo real. Ver o que, quando e até quem está imprimindo pode ajudá-lo a destacar usuários/departamentos com grande utilização de documentos, reduzir custos, melhorar a sustentabilidade, reforçar a segurança e incentivar mudanças no comportamento do usuário, conforme necessário.

LINHA DE VISÃO SEM OPORTUNIDADE PARA PONTOS CEGOS

Você não pode agir sobre dados que não consegue entender, muito menos ver. A Análise do Usuário pode integrar dados de todos os

principais softwares de gerenciamento de impressão de terceiros em uma visão única de painel, com visualizações claras e interativas que trazem tudo em foco. Agora é mais rápido e fácil identificar tendências e oportunidades de economia, como departamentos de alto volume, períodos de pico e fluxos de trabalho intensos em papel.

PREOCUPAÇÕES COM PRIVACIDADE? NÃO MAIS

Com a Análise do Usuário, você tem o poder de controlar o nível de dados do usuário de impressão compartilhados. As configurações padrão tornam anônimos todos os dados de PII (Personal Identifiable Information - informações pessoais identificáveis) e você pode escolher o que é visto, como nome de usuário, nome do documento ou ambos, antes de carregar para a nuvem. Além disso, os dados são protegidos por criptografia via segurança HTTPS de nível financeiro.

HISTÓRIA DE SUCESSO DO CLIENTE

Como a Análise de Usuário ajudou um grande varejista internacional a obter economias significativas de tempo e custos, identificando processos com muito trabalho e muito papel.



O DESAFIO

- Procurar inovação de seu fornecedor de MPS para otimizar o uso do parque e da impressão



A SOLUÇÃO

- Análise de Usuário para identificar processos que poderiam se beneficiar com a transformação digital
- Remodelar os processos de integração de cartão de fidelidade e documentação de assinaturas de remessa do armazém



OS RESULTADOS

- 30% de redução no tempo de produção dos documentos de expedição
- Processamento de formulário de integração do titular do cartão de fidelidade 2 vezes mais rápido
- 730 mil dólares economizados em processamento de formulários de cartão de fidelidade ao longo de cinco anos

A oportunidade dos dados de impressão.

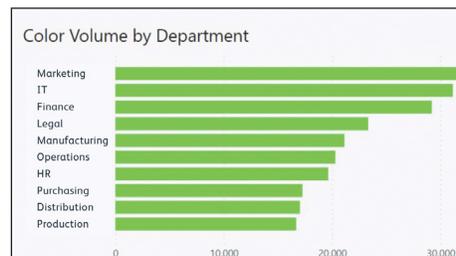
As pessoas produzem documentos, não dispositivos. E a Análise do Usuário ajuda você a entender os comportamentos reais por trás da saída de documentos. Quais desafios suas equipes estão enfrentando? Quais políticas ou processos estão permanentemente no caminho de sua produtividade em vez de apoiá-la? Esse conhecimento é poderoso, ajudando você a navegar pelo que está acontecendo agora e estar preparado para o que vem a seguir.

EXPERIMENTE OS BENEFÍCIOS DOS DADOS EM AÇÃO

Com as informações detalhadas obtidas da Análise do Usuário, as empresas podem:

- Concentrar-se nas principais informações no nível departamental ou do usuário para ver quem, o que, quando e onde ocorre o uso de impressão, digitalização e envio de fax para identificar irregularidades

- Comparar o uso real do usuário ou departamental com as metas da empresa e fazer alterações conforme necessário
- Identificar oportunidades de automação de fluxo de trabalho por usuário, conta, código ou departamentos para impulsionar a produtividade, reduzir custos e reduzir o impacto ambiental
- Medir a conformidade com políticas de impressão, protocolos de segurança existentes ou iniciativas de sustentabilidade



Visualize como cada departamento se classifica em relação aos seus colegas para uso de cores, volume de digitalização e muito mais.

A resposta é a análise.

Mantenha-se ágil com uma visão holística do seu ambiente de documentos. Seja vendo o cenário geral ou especificando os detalhes, nós o ajudaremos com as informações necessárias para manter um local de trabalho mais conectado e inteligente. Saiba mais em www.xerox.com/pt-br/servicos-empresariais/gerenciador-de-impressao/controlado-de-impressao-por-usuario.