

# Communiquez plus efficacement avec les Services pour le commerce de détail

Les clients d'aujourd'hui veulent être émerveillés par une expérience en temps réel hautement personnalisée dans tous les canaux de leur choix. Ils veulent que les détaillants les voient, les connaissent et les estiment en tant qu'individus. Simple, n'est-ce pas?



Des processus lents, des coûts croissants et des messages de marketing incontrôlés peuvent saboter vos efforts pour stimuler l'engagement sur tous les canaux et créer l'emballement en magasin.

Pour combler l'écart et accroître la « part du panier », vous devez évoluer et affiner les canaux numériques de votre entreprise, synchroniser chaque message et interaction tout en éliminant les inefficacités internes qui ralentissent les temps de réponse et augmentent les coûts.

## **NOUS AVONS CRÉÉ LES SERVICES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL POUR VOUS AIDER À CRÉER DES EXPÉRIENCES QUI INCITENT LES CLIENTS À REVENIR.**

Services pour le commerce de détail est une plateforme de services destinée exclusivement aux entreprises de vente au détail. Nous avons identifié les problèmes de communication et de processus d'entreprise les plus susceptibles d'être améliorés, et avons directement conçu des services pour les résoudre.

- Rendre les communications plus efficaces et stimuler les ventes grâce à des campagnes plus performantes, y compris le matériel de point de vente, les publipostages, les sites Web et les programmes de fidélisation des clients
- Offrir des réductions de coûts dans la chaîne d'approvisionnement, l'évolutivité mondiale et des gains d'efficacité pour tirer parti des budgets
- Réduire les coûts et améliorer l'efficacité, en libérant des fonds à réinvestir
- Améliorer les temps de cycle vers les magasins et les campagnes de marketing
- Libérer le personnel pour qu'il se concentre sur la croissance et les relations avec la clientèle

**NOUS AVONS AIDÉ NOS CLIENTS À ATTEINDRE, ENTRE AUTRES, LES RÉSULTATS SUIVANTS :**



**21 millions de dollars** de profits sur la durée de vie du contrat



**40 %** d'amélioration des délais de mise sur le marché



Campagnes dans **500 magasins** remises à temps et dans les limites du budget



**85 %** des clients ont migré vers les canaux numériques

# Stimuler la fidélité à la marque et la « part du panier » : Passons à l'action!

Les clients, qu'ils soient en ligne ou au magasin, à l'épicerie ou à la banque, ont plus de choix que jamais et plus de pouvoir que jamais. Ils doivent savoir que vous les appréciez en tant qu'individus et que vous pouvez leur offrir l'expérience personnalisée qu'ils attendent à chaque point d'interaction.

## CONÇUS EN FONCTION DU PARCOURS COMPLET DU CONSOMMATEUR À L'ESPRIT

Lors de la conception des Services pour le commerce de détail, nous sommes allés au-delà de la phase de communication initiale pour identifier les processus qui pourraient se dérouler de façon plus harmonieuse, où vous pourriez travailler plus efficacement et générer davantage de bénéfices sur vos dépenses de marketing.

Il en résulte une série de services qui tirent parti des technologies de pointe pour habiliter vos employés et créer une approche cohérente, stimulante et personnalisée pour les clients sur tous les canaux.

### LES SERVICES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL SIMPLIFIENT ET AMÉLIORENT CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS DU CLIENT.

#### COMMUNIQUER

##### Campagnes de communication et multicanaux

Orchestrer et gérer des campagnes de communication et de marketing multicanaux ciblées

##### Documents optimisés pour le point de vente

Accroître l'impact en magasin grâce à la production et à la remise de documents robustes au point de vente

##### Communications personnalisées

Vous pouvez les lancer dans le canal de votre choix

#### INTÉGRER

##### Modélisation et conception de l'expérience créative

Améliorer l'engagement et l'expérience des clients dans les programmes d'ouverture de compte et de fidélisation

#### SERVIR

##### Simplifier la chaîne logistique marketing

Avec un fournisseur unique pour la totalité de la campagne

- Améliorer la productivité du personnel en magasin avec du matériel promotionnel (p. ex., billetterie de prix des produits) remis dans l'ordre « d'arrivée en magasin », afin de simplifier le processus et les délais d'installation
- Gérer et exploiter les données de la capture et des flux de travaux pour améliorer les processus d'affaires et protéger les renseignements confidentiels des clients, en restant aligné pour garantir la conformité aux réglementations

#### CROÎTRE

##### Analyse des données clients et communications

Améliorer la « part du panier » et l'efficacité de la campagne au moyen de :

- Analyses et observations pour l'optimisation des campagnes
- Communications en temps opportun des programmes de fidélité et des promotions

##### Expérience en magasin

Technologies innovantes telles que l'emballage intelligent, la réalité augmentée et le magasin virtuel

## Notre entreprise vous aide à améliorer votre entreprise.

Laissez-nous mettre à profit notre expérience de l'industrie et notre expertise technologique pour améliorer les processus de communication, libérer vos employés et offrir une expérience uniforme qui fidélise les clients.

Pour en savoir plus, consultez [xerox.ca/servicespourcommercedetail](https://xerox.ca/servicespourcommercedetail).