



Mit neuer Druckproduktionstechnologie sieben Sprünge nach vorne

Wie fortschrittliche Drucktechnologie
Ihnen zu mehr Gewinn verhelfen kann

Ein besserer Motor für Ihr Unternehmen

An diesem Punkt kann es kaum noch Zweifel geben: Die größten Erfolge sind bei Druckereien zu erwarten, die ein breiteres Dienstleistungssortiment anbieten können, ohne dabei die Kosten zu erhöhen – besonders in einem Markt mit fallenden Preisen, immer knapper werdenden Terminen und steigenden Kundenerwartungen.

Das ist eine ganz schöne Herausforderung. Aber es gibt auch gute Neuigkeiten: In der Druckproduktionstechnologie haben bedeutende Fortschritte nicht nur zu geringeren Kosten und mehr Effizienz geführt. Zahlreiche High-End-Funktionen stehen nun Druckereien jeder Größenordnung zur Verfügung.

Wir sprechen hier nicht von kleinen Technologieverbesserungen. Hier geht es um einen strategischen Sprung nach vorne.

Wenn Sie Ihre Drucktechnologie in den letzten fünf Jahren nicht aktualisiert haben, zahlen Sie dafür vermutlich einen hohen Preis, der ernste Folgen für Ihren Gewinn haben könnte:

- Ihre Kosten sind unweigerlich höher und fressen Ihre Gewinnmarge auf.
- Sie können Kunden zudem keine neuen Dienstleistungen anbieten und hinken dem Wettbewerb hinterher.



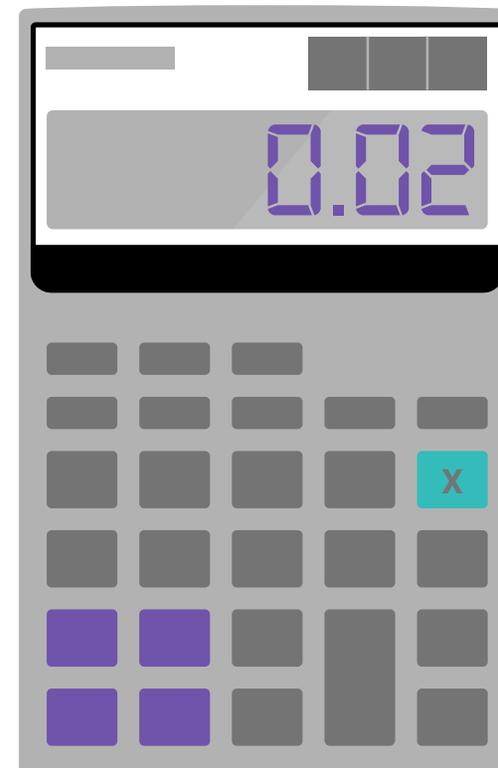
Ein besserer Motor für Ihr Unternehmen

Wie jede Druckerei stehen Sie vermutlich unter Preisdruck, denn Ihre Kunden erwarten hohe Qualität und niedrige Kosten. Aber es dem Wettbewerb immer nur gleichzutun – beispielsweise Druckdienstleistungen für **22 Cent pro Seite** anzubieten – ist einfach kein zukunftsfähiges Geschäftsmodell.

Wenn Sie dasselbe anbieten, wie alle anderen, können Sie sich nur über den Preis profilieren. In einem Massenmarkt herrscht ein ständiger Preiskampf – und den möchten Sie nicht gewinnen.

Doch Mehrwert zu bieten und komplexere, lukrativere Aufträge anzunehmen, gelingt nur, wenn Sie einige der Probleme in Verbindung mit veralteter Drucktechnologie überwinden. Und dazu müssen Sie in der Lage sein, neue Chancen zu nutzen.

Mit einigen dieser Probleme und Chancen sind Sie wahrscheinlich schon vertraut, auch wenn Sie möglicherweise noch nicht erkannt haben, welche Kosten Ihnen daraus entstehen.



Arbeitskosten und Ineffizienzen alter Technologien

Eines der größten Probleme mit älteren Drucksystemen ist die Einrichtung: Sie dauert lange und ist oftmals zu kompliziert. Zeit ist Geld – und Druckereibesitzer wissen, wie schnell Verzögerungen und Komplikationen den Gewinn schmälern.

Und was noch wichtiger ist: Ihnen ist klar, wie schnell Probleme mit uneinheitlichen Farben und schlechter Bildqualität dazu führen, dass Sie Kunden verlieren – oder noch schlimmer: dass Kunden einfach abwandern, ohne zu erklären, was eigentlich schiefgelaufen ist.

Das Problem ist, dass zu viele Druckereien bekannte Probleme nicht in den Griff bekommen:

- **Ausrichtung von Vorder- und Rückseite:** Wenn Sie einen Drucklauf mit 2.000 Blatt à 15 Cent pro Blatt produzieren und die Ausrichtung von Vorder- und Rückseite nicht stimmt, bedeutet das einen Verlust von 300 EUR. Handelt es sich um Metallic-Papier oder eine Schaufensterfolie, fallen die Kosten sogar noch höher aus.
- **Farbunregelmäßigkeiten:** Sie drucken 1.000 Visitenkarten und während Sie diese durchsehen, fällt Ihnen auf, dass die Farbe sich langsam ändert. Das kommt Ihnen bekannt vor? Dann wissen Sie auch, dass dies einen Verlust von 10 EUR bedeutet, wenn Sie die Arbeitskosten miteinberechnen. Nun multiplizieren Sie diesen Betrag mit den Dutzenden von Jobs, die Sie pro Monat abfertigen – da kommt ein hübsches Sümmchen zusammen.
- **Unberechenbarkeit:** Wenn Papier sich an schwülen Sommertagen ausdehnt, kann dies die Ausrichtung

von Vorder- und Rückseite beeinträchtigen, kann zu Problemen beim Einzug, bei der Vergrößerung oder der Ausrichtung führen, oder sogar das Drucksystem verstopfen. Veraltete Technologie ist diesen unvorhersehbaren Ereignissen nicht gewachsen.

- **Manuelle Prozesse:** Wenn das Messer das Papier nicht gerade schneidet, kann es sehr zeitaufwendig sein, dieses Problem zu lösen. Möglicherweise müssen Sie den gesamten Auftrag in die Tonne werfen und von vorne beginnen – was wiederum Mehrkosten verursacht.

Aus kleinen Ärgernissen werden schnell große Probleme. Und in einer Welt schmaler Gewinnmargen haftet jedem Fehler ein großes Preisschild an.

Sehen wir uns nun an, wie Fortschritte in der Drucktechnologie diese uralten Probleme lösen können.

Wie sich Automatisierung auf die Qualität auswirkt

Die Aufgabe Ihres Bedienpersonals ist es, die Technologie so zu nutzen, dass Sie die Liefertermine Ihrer Kunden einhalten können. Bis 17:00 Uhr muss alles fertig sein – doch wenn das Drucksystem nicht richtig kalibriert ist, funktioniert das nicht.

Wenn die Bedienkraft jeden Tag eine halbe Stunde mit der Rekalibrierung verschwendet, muss sie an anderer Stelle Zeit einsparen, um die Liefertermine halten zu können. Und wenn sie unter Druck steht, diese Jobs rechtzeitig fertigzustellen, leidet unweigerlich die Qualität.

Die Lösung ist naheliegend: Die Dinge müssen so einfach sein, dass es unmöglich ist, sie nicht zu tun. Deshalb geht bei den Drucksystemen der neuen Generation vieles auf Knopfdruck: Zahlreiche manuelle Prozesse, die bisher kompliziert und zeitraubend waren, lassen sich jetzt ganz einfach automatisieren.

Das Fazit liegt auf der Hand: Je mehr Sie automatisieren, desto mehr können Ihre Mitarbeiter erledigen.

Mit neuer Printtechnologie kann Ihr Bedienpersonal auf Knopfdruck sofort kalibrieren. Damit gelingt die Ausrichtung auf dem Druckmedium einfach, schnell und zuverlässig. Und die Qualitätskontrolle ist einfacher denn je.

Was Automatisierung Ihren Mitarbeitern bringt? Jede Menge Vorteile.

Bedeutet Automatisierung, dass Mitarbeiter ihre Jobs verlieren? Ganz im Gegenteil.

Sie können sich in Zukunft um anspruchsvollere Tätigkeiten kümmern, die weitaus profitabler sind. Sie werden intelligenter arbeiten und mit weniger Ressourcen mehr erledigen.

Denken Sie daran, dass Automatisierung viele Dinge für Ihre Mitarbeiter vereinfacht: Einen Druckauftrag absegnen zu müssen, ist eine große Verantwortung. Zu wissen, dass jedes Mal alles perfekt ist, ist beruhigend.

Probleme schneller lösen

In einer Druckerei kann immer mal etwas schiefgehen. Worauf es wirklich ankommt, ist jedoch, wie Sie mit Problemen umgehen und wie schnell und einfach Sie wieder in Produktion gehen können – mit möglichst geringer Unterbrechung.

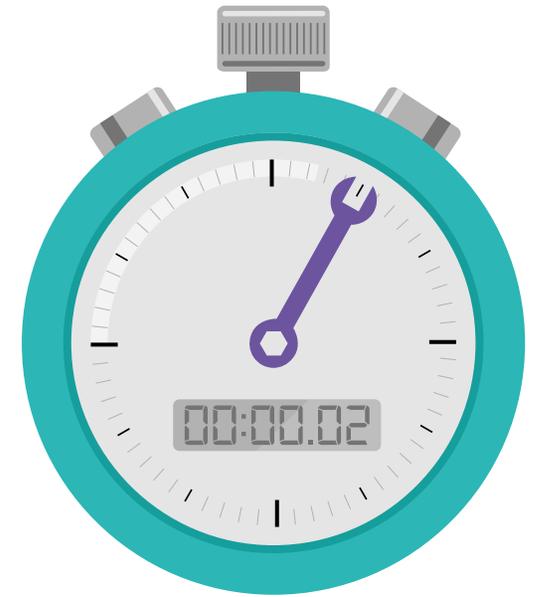
Es ist 16:00 Uhr und Sie arbeiten an einem Auftrag, der morgen raus muss. Doch dann geht etwas kaputt oder Sie entdecken einen Fehler im Druckauftrag. Also rufen Sie beim Kundenservice an und da sagt man Ihnen, dass sich morgen früh um 8:00 Uhr jemand darum kümmern wird.

Zu spät für Sie, und vor allem: Zu spät für Ihren Kunden.

Wenn Ihre Drucktechnologie nicht darauf ausgelegt ist, Unerwartetes vorherzusehen, dann ist sie nicht bereit für die reale Welt. Neue Technologie macht mehr Dinge richtig und unterstützt Sie bei der Behebung von Fehlern:

- Vom Kunden selbst austauschbare Einheiten machen Anrufe beim Kundendienst unnötig.
- Wenn Sie einen Bildfehler, einen Fleck oder einen Makel auf Ihrem Druck entdecken, können Sie die Bildmodule im Handumdrehen reinigen oder austauschen – selbst ein Papierwechsel dauert länger.
- Sie können das Drucksystem auf beste Bildqualität, Geschwindigkeit und Durchlauf justieren und sogar die Temperatur der Luft regulieren, die auf das Papier geblasen wird. Das garantiert einen problemlosen Einzug.
- Dank der automatischen Auslaufbereinigung wird Papier schnell aus dem Drucksystem beseitigt und Staus werden rasch behoben, ohne dass Sie eingreifen müssen.

All dies ermöglicht Ihnen, sich *stärker* auf die Dinge zu konzentrieren, die Sie am besten können.



Die sieben Sprünge nach vorne

Wie Sie vermutlich bereits merken, können neue Drucktechnologien Ihre Arbeitsweise radikal verändern. Aber es geht nicht um Technologie der Technologie willen – vielmehr handelt es sich um eine praktische Lösung, die speziell für die Herausforderungen entwickelt wurde, denen Sie als Inhaber einer Druckerei jeden Tag gegenüberstehen.

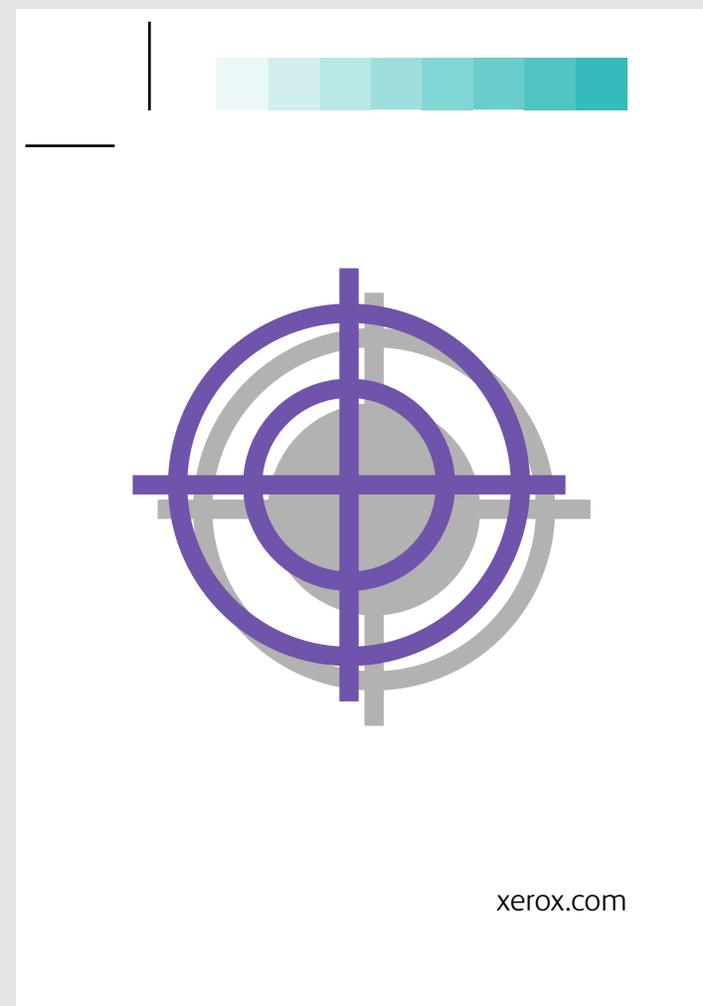
1. Ausrichtung von Vorder- und Rückseite

Die korrekte Ausrichtung der Vorder- und Rückseite stellt für Druckereien eine der größten Herausforderungen dar. Wenn Sie die Arbeitskosten mit einkalkulieren, ist der Prozess kompliziert, zeitaufwendig und teuer.

Selbst der erfahrenste Drucktechniker, der daraus eine wahre Kunst macht, kommt nicht um die Tatsache herum, dass er die Ausrichtung jedes Mal vornehmen muss, wenn er Papier einlegt. Und selbst dann passt er nur die X- und Y-Koordinaten an und korrigiert nicht den Schiefelauf oder die Vergrößerung.

All dies treibt die Kosten in die Höhe und die Produktivität nach unten.

Aber jetzt erledigen fortschrittliche Drucksysteme die Ausrichtung der Vorder- und Rückseite automatisch oder halbautomatisch. Dies stellt einen Quantensprung gegenüber der Vorgehensweise bei alten Technologie dar und wird Ihnen Zeit, Mühen und Kosten sparen.

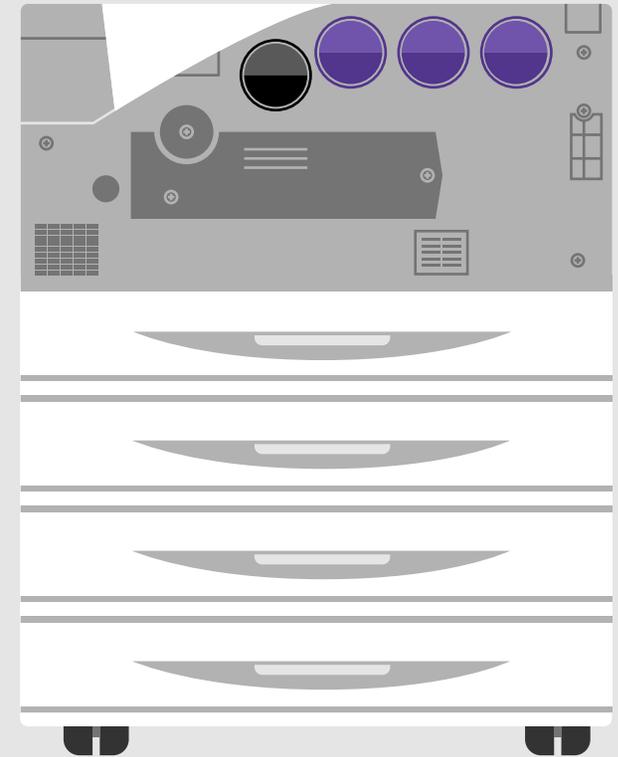


2. Technologische Fortschritte und Ihr Gewinn

Viele der Vorteile neuer Drucktechnologie sind nicht so offensichtlich, können aber einen großen Unterschied beim Endprodukt und Ihrem Gewinn ausmachen.

Die automatische Farbtechnologie prüft auf Dichte und Stabilität. Ein Toner der neuen Generation verwendet keine gemahlene Kunststoffpartikel mehr. Stattdessen kommt eine Emulsionsaggregation (EA) zum Einsatz, die Folgendes leistet:

- größere Konsistenz, weil die Moleküle alle dieselbe Form haben.
- schärfere Bildqualität und bessere feine Linien und Texte.
- eine höhere Verlässlichkeit und geringere Servicekosten.
- geringere Energiekosten, weil die Fixiereinheit sich nicht aufwärmen und abkühlen muss.
- einen schnelleren Betrieb, weil der Toner in kürzerer Zeit fixiert wird.

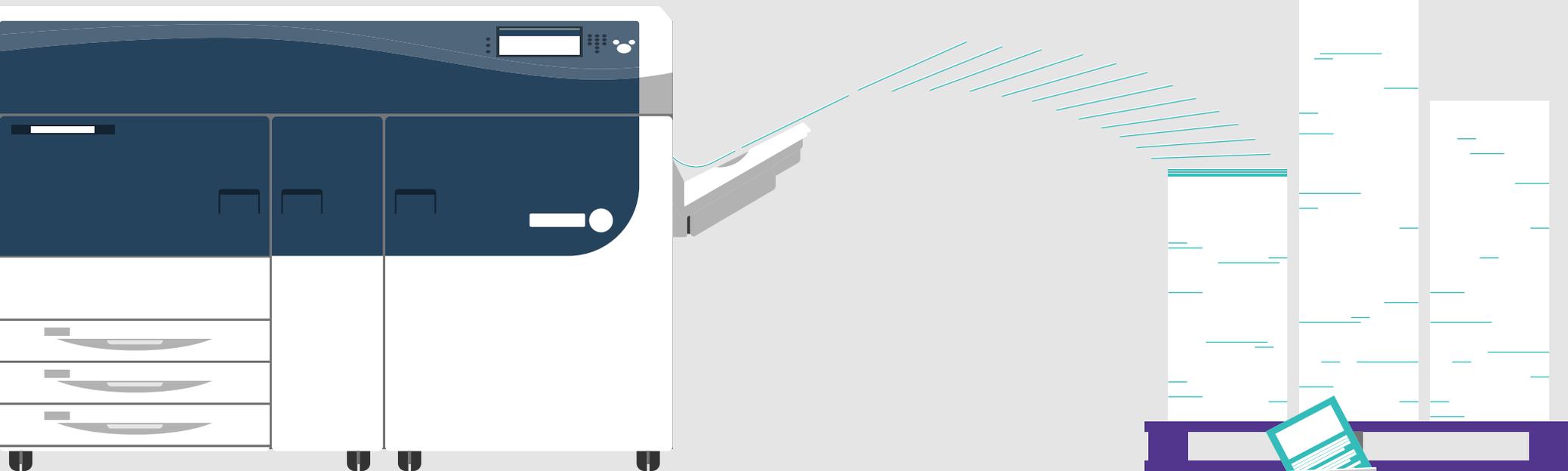


3. Schnellere Drucksysteme

Hochmoderne Elektronik sorgt bei der neuen Drucktechnologie dafür, dass Sie Ihre Aufträge schneller abwickeln und Ihren Durchsatz immens steigern können.

Sie können Geschwindigkeiten von bis zu 100 Seiten pro Minute erreichen und erzielen unabhängig von der Papiersorte eine gleichbleibende Performance – selbst bei 350 g/m²- oder beschichtetem Papier. Und der neue Toner mit niedrigem Schmelzpunkt muss nicht so lange in der Fixiereinheit bleiben.

Als Inhaber einer Druckerei wissen Sie, wie wichtig ein zügiger Druck ist. Schnellere Drucksysteme wickeln mehr Aufträge ab und das bedeutet mehr Geld.



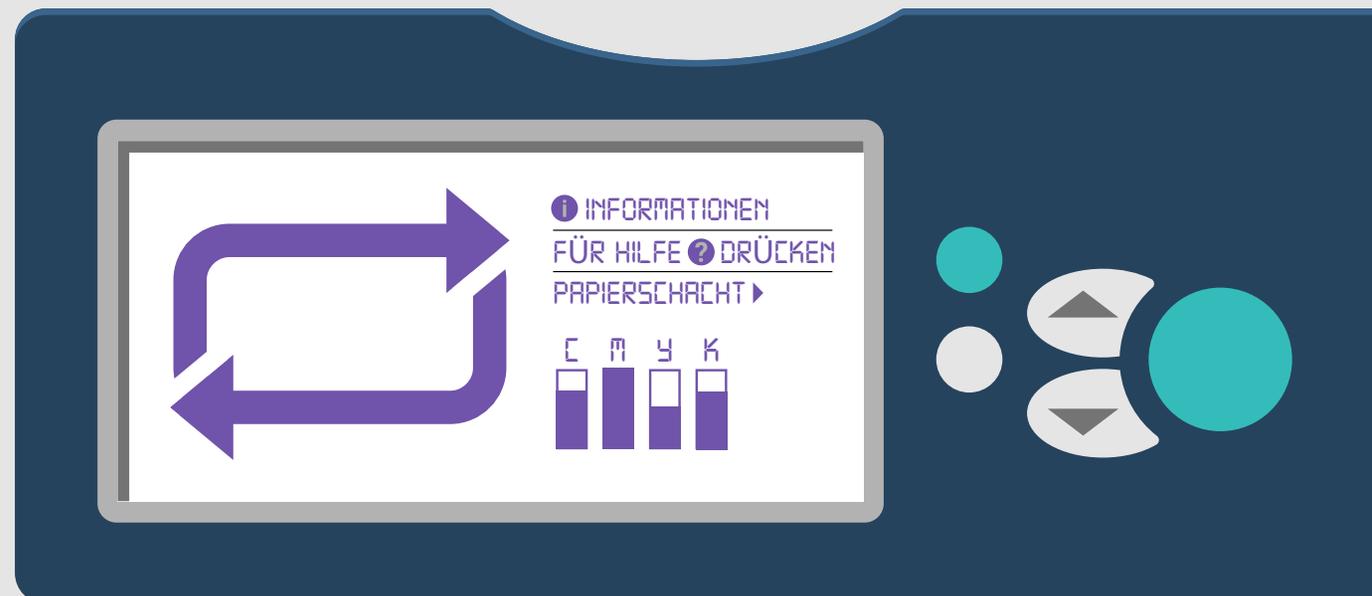
4. Automatisierung

Ein zentrales Unterscheidungsmerkmal, durch das gewinnbringende Druckereien sich von verlustreichen abheben, ist die Automatisierung.

Das Drucken ist im Grunde genommen ein Herstellungsprozess und jede Optimierung und Effizienzverbesserung beeinflusst direkt Ihren Durchsatz und Ihre Gewinnspanne.

Menschen machen Fehler, besonders bei detailorientierten, sich wiederholenden Aufgaben mit hohem Volumen und knapper Deadline. Mithilfe von Automatisierung vermeiden Sie Fehler und die damit verbundenen Kosten.

Wenn Ihr Kunde also beispielsweise einen Auftrag an den Web-Shop übermittelt, kann die Automatisierung schnell und einfach die Abnahme von Softproof und Hardproof übernehmen und den Auftrag für den Drucktechniker vorbereiten. Das ist ein unglaublicher Effizienzgewinn.



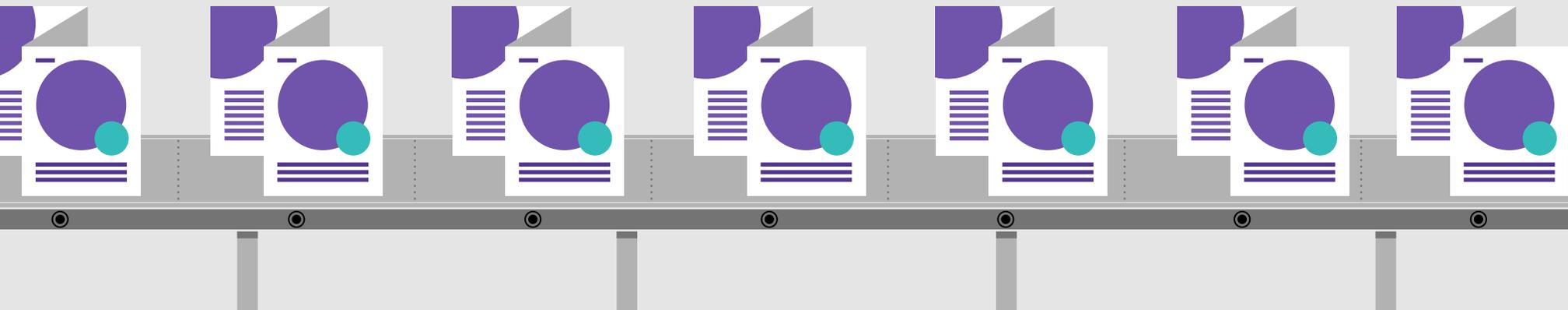
5. Workflows: einfache, wiederholbare, profitable Prozesse

Wenn Sie deutlich mehr Seiten pro Minute schaffen wollen, müssen Sie in der Lage sein, genügend Arbeitsabläufe zu automatisieren.

Die neue Drucktechnologie vereinfacht komplexe Aufträge, beschleunigt ihre Abwicklung und automatisiert sie. Wenn Sie also eine Broschüre mit Registerkarten, gescannten Seiten, Einlegern und A3-Foldouts drucken, programmieren Sie einfach alle Variablen in das Drucksystem und schon wird der Auftrag fehlerlos gedruckt.

Diesen gesamten Workflow können Sie speichern, damit Sie beim nächsten Drucklauf nur noch auf den Knopf drücken müssen. Dasselbe gilt für jeden anderen Druckauftrag – selbst für Routinejobs wie dem Nachdruck von Visitenkarten, bei dem die Einrichtung oftmals länger dauert, als man meint.

Sie sollten nicht bei jedem Folgeauftrag das Rad neu erfinden müssen. Wenn Sie also mehr Zeit für neue Aufträge brauchen, dann verringern Sie doch einfach den Zeitaufwand für bereits erledigte Aufträge.



6. Leistungsstarke Tools für hochwertige Ergebnisse

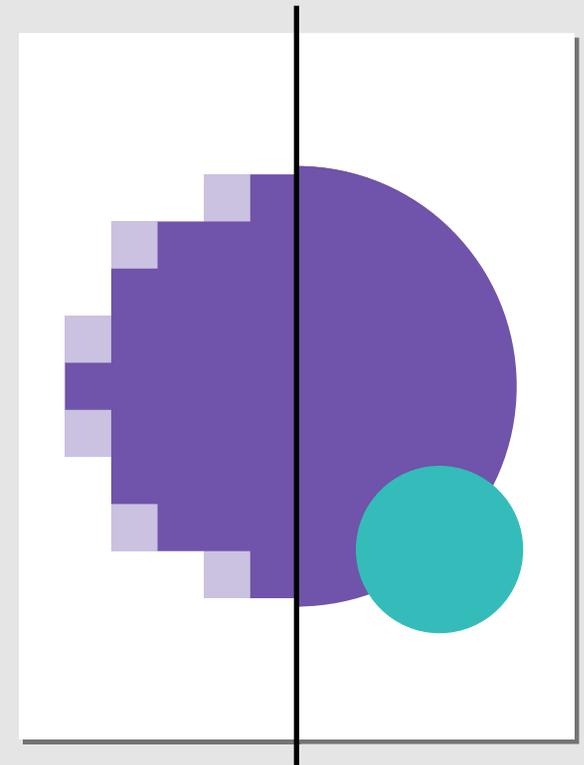
Bei älterer Technologie können kleine Probleme oft zu großen Verzögerungen führen.

Vielleicht ist es ein Newsletter mit Smartphone-Fotos in niedriger Auflösung, der den Ansprüchen nicht genügt. Normalerweise müssen Sie dann wieder mit dem Kunden oder Designer sprechen, um an ein Bild mit höherer Auflösung zu kommen. Aber heutzutage verfügen neue Drucksysteme über integrierte Tools, die die Qualität von Bildern verbessern können, indem sie die Schärfe optimieren, die Helligkeit erhöhen und die Farben anpassen.

Leistungsstarke Tools sorgen dafür, dass Aufträge schneller erledigt werden. Sie können Ausrichtungsprofile nach Papiersorte und Fach erstellen – damit verkürzen Sie die Dauer einer präzisen Ausrichtung gegenüber dem ungenaueren manuellen Prozess um 75 Prozent.

Dank neuer Technologien können Sie die Druckdichte auf der Seite automatisch anpassen, um Variationen Inboard zu Outboard zu korrigieren. Und durch die Bildübertragungsanpassung können Sie mehr Materialsorten einsetzen, unter anderem strukturiertes Papier und Spezialpapiere. So produzieren Sie beständig qualitativ hochwertige Drucke auf noch mehr Medienarten.

Das Ergebnis ist eine höhere Qualität in kürzerer Zeit – und zwar jedes Mal.



7. Neue Dienstleistungen erbringen

Der letzte Sprung ist wirklich beachtlich. Denn hierbei geht es nicht nur darum, was neue Drucksysteme leisten. Vielmehr ist entscheidend, wozu sie Ihnen verhelfen können.

- **Erweitern Sie Ihr Repertoire**, übernehmen Sie mehr Aufträge mit einer größeren Vielfalt, zum Beispiel Fensterfolien, Speisekarten und unterschiedliche Substrate wie schweres Polyester oder sogar Werbemagneten.
- **Akzeptieren Sie jede Herausforderung** – ob individuelle und hochwertige Aufträge oder preisgünstige/manuelle Jobs – und verarbeiten Sie sie schnell und effizient.
- **Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil**, indem Sie in neue Technologien investieren, die Fehler verringern, die Automatisierung erhöhen und den Durchsatz steigern.

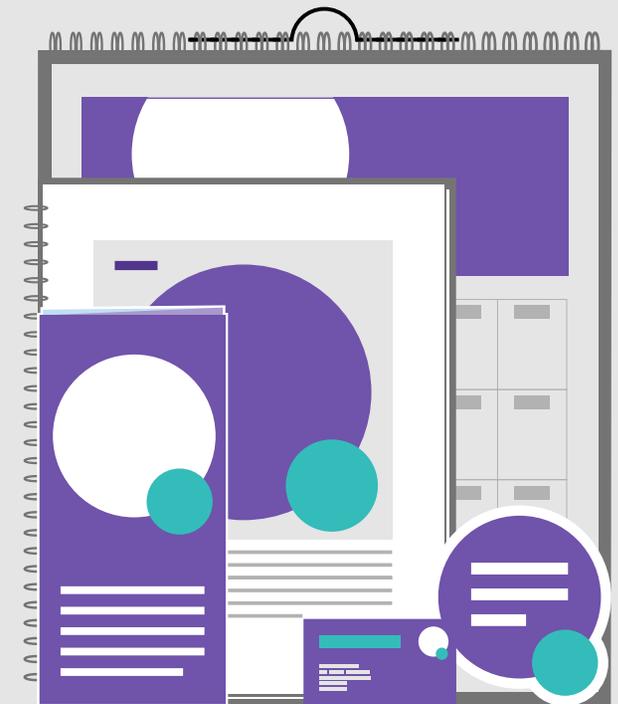
Wir sprechen hier von einer Rundum-Glücklich-Lösung: Auf Knopfdruck wird genau das produziert, was Sie benötigen – Broschüren, randloser Druck, doppelseitiger Druck, flache Bindung, Buchbindung, gelocht oder mit Drahtbindung. Bei modernen Drucksystemen können Sie Deckblatt, Registerkarten, Falz und Bilder mit Leichtigkeit kombinieren.

Die verborgenen Kosten veralteter Drucktechnologie

Wenn Sie das Ausmaß des Problems abschätzen wollen, sehen Sie sich einfach den Inhalt des Mülleimers an und berechnen Sie die Kosten all dieser Fehler.

Darunter leiden auch Produktivität und Kundenzufriedenheit. Und was noch schlimmer ist, nachfolgende Aufträge verzögern sich und es kommt zu einem Exponentialeffekt.

Wenn Sie all diese Kosten berücksichtigen, dann sehen Sie bald, wie teuer Sie alte, ineffiziente Technologie zu stehen kommt. Und wie viel Sie durch neue Technologie sparen würden.



Die Zukunft Ihrer Druckerei

Gerne wollen wir uns glauben machen, dass wir mit alter, verlässlicher Drucktechnologie, die wir bereits seit Jahren einsetzen, Geld sparen. Doch es ist wichtig, der Realität ins Auge zu blicken und zu erkennen, wie viel diese alte Technologie uns kostet – aufgrund von Nacharbeiten, Arbeitskräften, Verzögerungen, unzufriedenen Kunden, entgangenen Geschäften und Aufträgen, die unsere Möglichkeiten übersteigen.

Wenn Ihre Wettbewerber den Umstieg bereits gemeistert haben, produzieren sie bereits günstiger, mit geringerem Arbeitseinsatz und mit weniger Fehlern.

Wenn Sie jetzt auf die neueste Technologie umsteigen, wird Ihr Unternehmen sofort davon profitieren, denn Sie können mehr erledigen – und zwar besser, schneller und günstiger. Sie können produktiver arbeiten und Mehrwert bieten. Dadurch werden Sie neue Kunden an Land ziehen und zusätzliche Aufträge von bestehenden Kunden generieren – Aufträge, die Sie andernfalls nicht hätten übernehmen können.

Die Zukunft der Drucktechnologie ist bereits Realität. Nutzen Sie die damit verbundenen Chancen, lösen Sie altbekannte Probleme und lassen Sie sich dabei helfen, Ihre Druckerei zukunftsfähig zu machen.



Über Xerox

Xerox unterstützt Unternehmen weltweit dabei, ihre Arbeitsweise zu optimieren. Mit unserer Expertise in den Bereichen Imaging, Datenanalyse, Automatisierung und Prozessoptimierung helfen wir unseren Kunden dabei, produktiver und effizienter zu arbeiten.

Wir sind in 180 Ländern aktiv und stellen Prozessdienstleistungen, Drucktechnik, Software und Lösungen zur Verfügung, die einen realen Gewinn für unsere Kunden – und deren Kunden – bedeuten.

Erfahren Sie mehr auf xerox.de

