

Fotoanwendungen

Eine Chance für Wachstum

Markt- segment- serie

Kataloge

Digitaler
Verpackungsdruck

Direktmailing

Marketing
Service Anbieter

Fotoanwendungen

Bücherdruck

Marketing im
Transaktionsdruck



In den vergangenen 15 Jahren hat die digitale Technologie die Foto- und Bildverarbeitungsbranche dramatisch beeinflusst, und neue Chancen für Druckdienstleister geschaffen. Der gesamte Markt wurde dank Digitalkameras, mobiler Geräte mit Kameras und technischer Erneuerungen im Digitaldruck einem drastischen Wandel unterzogen.

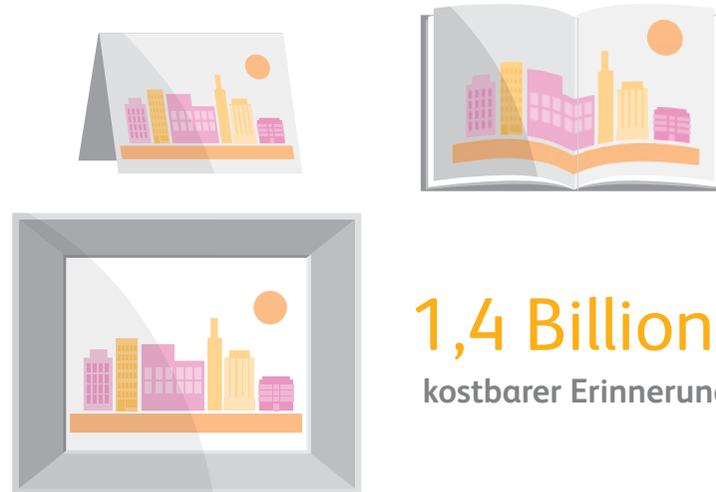
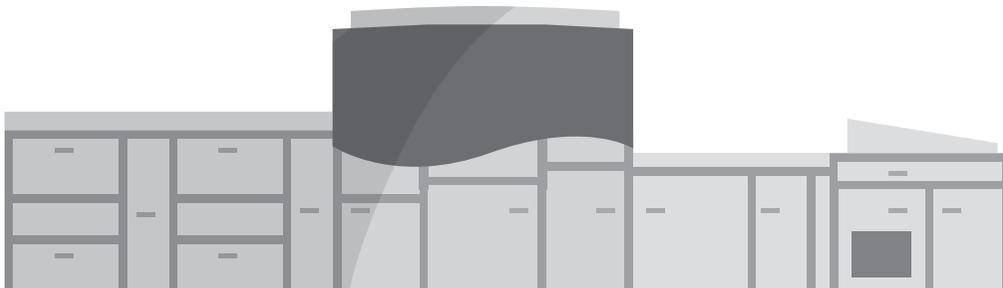
Der vorliegende Leitfaden bietet auch für Experten neue Einblicke in die Marktlandschaft sowie Informationen zur Verbesserung der strategischen Partnerschaft mit den Kunden.

Das perfekte Szenarium: Erfolg im Fotogeschäft dank Digitaldruck

Heutzutage können Verbraucher ihre Fotos in verschiedenste individuelle Produkte verwandeln, seien es Fotobücher, Fotokalender, Grußkarten und unzählige andere Artikel. Die Innovationen im Bereich der digitalen Ausgabegeräte und Bedruckstoffe sorgen für eine unendliche Vielfalt an Möglichkeiten.

Somit ergeben sich für die Druckdienstleister großartige Chancen bei der Erstellung wertvoller Erinnerungen in Fotoartikeln.

Jedes Jahr wird ein exponentieller Zuwachs an Fotos verzeichnet, mit einer erwarteten Menge von **1,4 Billionen bis 2020**, hauptsächlich aufgrund der rapiden Verbreitung von Smartphones.*



1,4 Billionen
kostbarer Erinnerungen

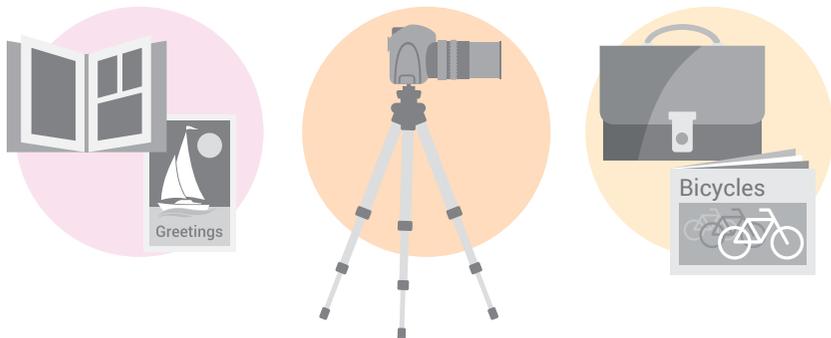
Wichtige Kennzahlen

In der Fotobranche liefern neue Wachstumschancen eine Vielzahl an Ansatzpunkten. Digitaldruckanbieter eröffnen sich neue Einnahmequellen mit Fotoanwendungen, während Fotografen zu Verlegern und Druckern werden.

Kleinere Labors stellen nach und nach von Chemie auf digitale Technologie um, bei gleichbleibend hoher Qualität.

Des Weiteren bietet sich ein breites Spektrum an Kunden, einschließlich Verbrauchern, Fotografen und Unternehmen. Die Produkte reichen von Kalendern über hochwertige Einladungen und Hochzeitsalben bis zu reich bebilderten Portfoliomappen, Broschüren und Postkarten.

Die heutige Digitaldrucktechnologie ist für die Erstellung dieser einzigartigen, qualitativ hochwertigen Fotoprodukte bestens gerüstet. Dieses lukrative Marktsegment mit hohen Gewinnspannen bietet hervorragende Gelegenheiten zum Erschließen neuer Einnahmequellen und zur Erweiterung des derzeitigen Angebots.



Die drei zu bedienenden Märkte sind: Verbraucher, Fotografen und Unternehmen.

U.S. Photo Merchandise Survey, InfoTrends, 2015



Rentable Möglichkeiten

92 % der Verbraucher, die im vergangenen Jahr Fotokarten kauften, würden „definitiv“ oder „wahrscheinlich“ einen Wiederholungskauf tätigen.

81 % sind bereit, für eine bessere Bindequalität bei Fotobüchern mehr zu bezahlen.

75 % sind bereit, für den Erhalt von Fotokalendern sofort oder innerhalb einer Stunde mehr zu bezahlen.

Überzeugende Argumente

Mit diesen Argumenten erläutern Sie den Wert, den Sie dem Geschäft Ihres Kunden bieten können.



Unbegrenzte Möglichkeiten

Viele Ihrer Kunden sind sich u. U. nicht bewusst, welche Möglichkeiten sich ihnen für ihre Fotos bieten. Ob Hochzeiten oder Jahrestage, Geburtstage oder Abschlussfeiern, zu jeder Gelegenheit gibt es das passende Fotoprodukt. Zudem entstehen ständig neue Produktkategorien wie personalisiertes Geschenkpapier und Einrichtungsgegenstände sowie eine Vielzahl von vorgestanzte Speziallösungen.



Faszinierende Spezialeffekte

Anhand neuer Produktionsmethoden können die Grußkarten, Fotobücher und -kalender Ihrer Kunden optisch und haptisch aufgewertet werden, beispielsweise durch neue Formate, Spezialfalzarten, Folien- oder Reliefprägungen, Beschichtungen oder einzigartige Substrate. Darüber hinaus bieten neue Drucktechnologien kreative neue Lösungen wie Metallic-Effekt-Farben und Clear Dry Ink zur punktuellen oder flächigen Akzentuierung.



Digitaldruck steht für hohe Qualität

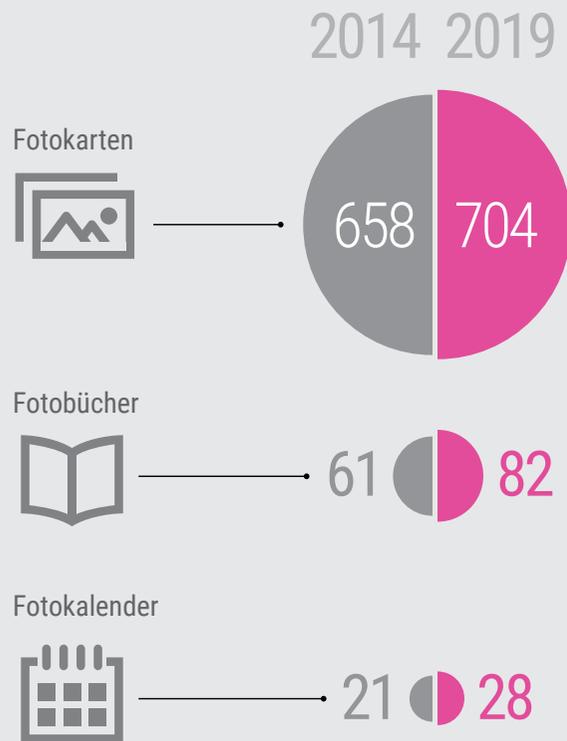
Bei der Wahl eines Dienstleisters steht die Druckqualität als Kaufentscheidungskriterium und Einflussfaktor an oberster Stelle. Digitale Drucksysteme können einen großen Farbumfang reproduzieren und eine Vielfalt an Substraten und Oberflächen bedrucken. Somit werden die Erwartungen in Bezug auf Qualität und Design bei hochklassigen Fotoprodukten vom Digitaldruck voll und ganz erfüllt.



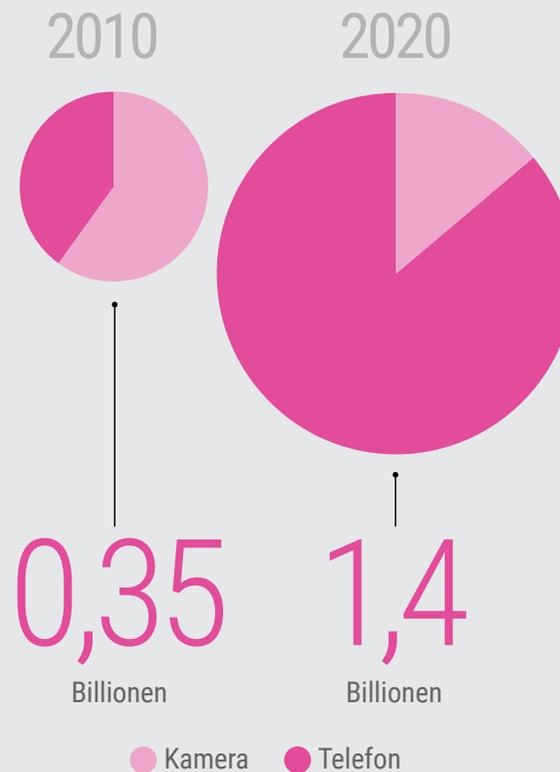
Entscheidende Erkenntnisse für Ihr Geschäft

Wachstum im Fotomarkt

(Menge in Millionen)

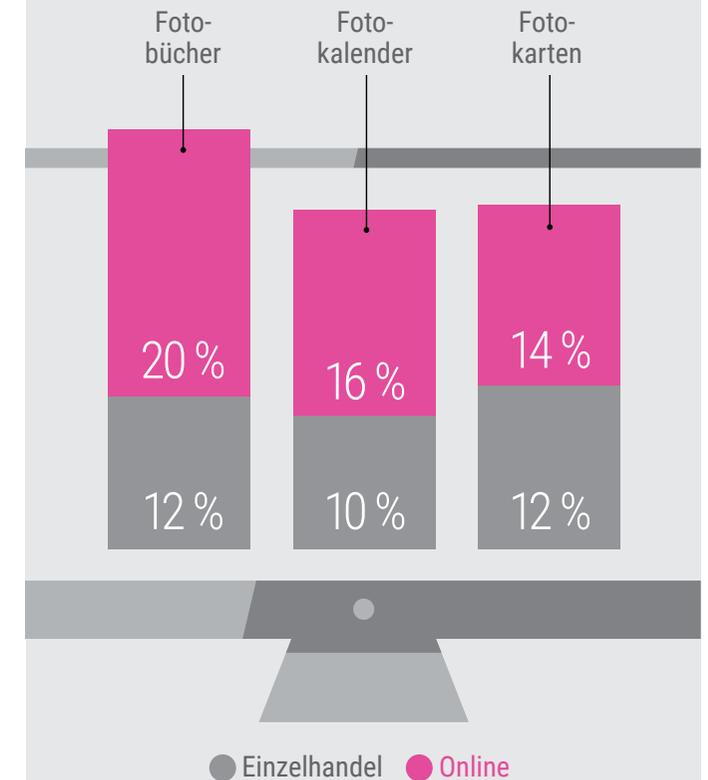


Chancenexplosion dank Fotoboom



Zwingende Online-Präsenz

Online Bestellungen der Kunden:



Förderung von Kundenbindung durch das Fotogeschäft

Wahrscheinlichkeit für Wiederholungskäufe im kommenden Jahr von Verbrauchern, die im letzten Jahr Fotoprodukte kauften:

Fotokarten

92 %



Fotobücher

87 %

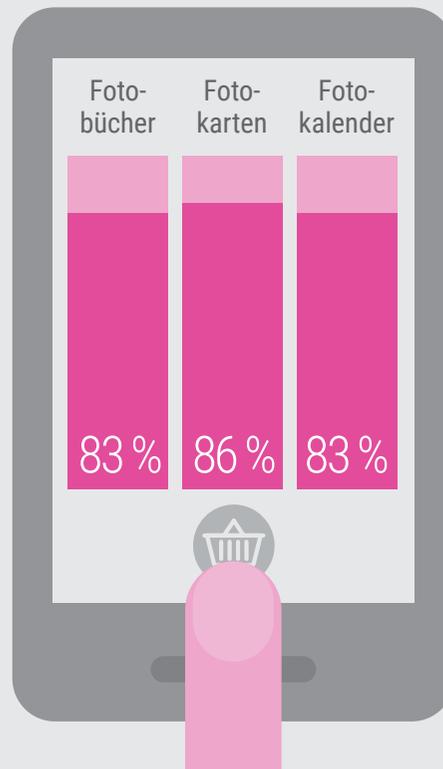
Fotokalender

85 %



Bedruckstoffqualität: ein Unterscheidungsmerkmal

Prozentsatz der Kunden, die gewillt sind, für bessere Bedruckstoffe mehr auszugeben:



Leistungen mit Premiumqualität

Wie viel mehr sind Verbraucher gewillt, für Leistungen auszugeben, die sie wertschätzen?

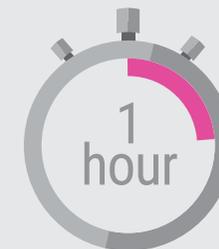


+22 %

mehr für bessere Druckqualität bei Fotokarten

+20 %

mehr für bessere Bindequalität bei Fotobüchern



+23 %

für den Erhalt von Fotokalendern sofort oder innerhalb einer Stunde



Wie bekommen Sie den Fuß in die Tür dieses rentablen Geschäfts bzw. wie können Sie Ihren Anteil erweitern? Hier stellen wir vier absolut unverzichtbare Voraussetzungen vor.

Wie erschließt man dieses Potenzial?

1

Auswahl eines Marktansatzpunkts

➤ **Beteiligen** Sie sich im Rahmen Ihrer Möglichkeiten und Ziele. Sie können beispielsweise ein Online-Portal erstellen und auf Outsourcing zurückgreifen, sofern Anforderungen über Ihre Kapazität hinausgehen. Oder aber, Sie könnten zum Erfüllungsexperten werden oder eine umfassende Komplettlösung liefern. Prüfen Sie Ihre Produktionsworkflows und Kernkompetenzen, um festzustellen, wo die Fortbildung interner Mitarbeiter gefordert ist oder ein entsprechender Partner gesucht werden muss.

2

Positionierung des Drucks als differenziertes Produkt

➤ **Bedenken** Sie, dass Fotoanwendungen viel mehr sein können als ein reines Saisongeschäft. Jeder fünfte Mensch auf der Erde besitzt ein Smartphone mit Kamera, ein schier unerschöpfliches Potenzial zur Verwandlung dieser elektronischen Bilder in greifbare, unvergessliche Erinnerungen in gedruckter Form.

3

Verbesserung des Kundenerlebnisses

➤ **Bewerten** Sie die Softwaretools, von denen Sie und Ihre Kunden profitieren können. Hierzu gehören optimierte mobile Webseiten und Apps, Online-Portale, Farbmanagementtools und automatisierte End-to-End-Lösungen. Berücksichtigen Sie ebenfalls Endverarbeitungsgeräte zum Schneiden, Falzen, Stapeln, Heften oder Binden.

4

Attraktive Gestaltung

➤ **Stellen** Sie Druck- und Substratmuster vor Ort und für Ihr Vertriebsteam zur Verfügung. Es gibt kaum eine Branche, in der auf Qualität mehr Wert gelegt wird als Fotoanwendungen. Um sich von der Qualität der angebotenen Substrate überzeugen zu können, müssen Ihre Kunden sie sehen und anfassen können, ob Leinen- und Filz- oder Glanz- und Perlmutterglanzoberflächen. Vergessen Sie nicht, vorgestanzte Speziallösungen wie Geschenkboxen, Weinflaschenhalter, Tischaufsteller, Lesezeichen usw. miteinzubeziehen.

Transformation in Aktion

Fotoprodukte höchster Qualität

Schweiz
Ifolor AG

www.ifolor.ch

Chance

Die Ifolor AG, ein internationaler Online-Dienstleister für personalisierte Fotoprodukte mit mehr als 50 Jahre Erfahrung im Fotogeschäft, hat hochwertige Fotoprodukte wie Bücher, Kalender, Grußkarten, Leinwände, Fotos und sonstige Geschenkartikel im Programm. Sie ruhen sich jedoch keineswegs auf ihren Lorbeeren aus, sondern suchen stets weiter nach den besten Technologien, mit denen sich die Erinnerungen ihrer Kunden verewigen lassen.

Transformation

Die Ifolor AG stieg mit der Xerox® iGen3 in den Markt der personalisierten Fotoanwendungen ein, rüstete in den letzten 10 Jahren auf die iGen4® auf, und verfügt seit neuestem über eine iGen® 150. Aufgrund der größeren Formate und höheren Auflösung der Xerox® iGen 150 konnte die Produktivität um

25 % gesteigert werden. Mit diesem Produktionsdrucksystem können höherwertige Buchdeckel gedruckt und damit Produktivitätssteigerungen erzielt werden.

Durch den Einsatz von Xerox®-Matt Dry Ink gelingt es Ifolor, eine Offsetdruckqualität mit einer einheitlich glänzenden Erscheinung bei Spitzlichtern, Mitteltönen und Schatten zu erzielen. Dadurch entsteht eine größere Auftragsflexibilität und gleichzeitig eine dem Offsetdruck vergleichbare matte Oberfläche.

„Xerox ist ein ausgezeichnete Partner und hilft uns, spezifische Lösungen zu entwickeln und zu implementieren, damit wir den speziellen Anforderungen unserer Kunden gerecht werden können.“

– Gilles Lamere, Production Manager, Ifolor AG

Digitale Optionen für Kunstreproduktionen

Italien
Bottega Antonio Manta

www.bottegamanta.com

Chance

Die digitale Revolution hat entscheidend zur Expansion der Fotografie als Kunstform und in ihrer Präsenz in Galerien, Ausstellungen und Veröffentlichungen beigetragen. Die Druckerei Bottega Antonio Manta nutzte diese Gelegenheit im Bereich der künstlerischen Fotografie mithilfe der Xerox®-Technologie.

Transformation

Der Fotograf Antonio Manta ist sowohl Profifotograf als auch Drucker. In seiner Rolle als Drucker hat er sowohl mit der Inkjet- als auch der Tonertechnologie experimentiert und sich bei der Kunstdruckreproduktion für Tonergeräte entschieden. Nach einer fast zweijährigen Testphase für Tonergeräte erwarb das Unternehmen eine Xerox® Color J75, mit der die Produktion ohne Qualitätseinbußen vereinfacht werden konnte. Die hervorragenden Farbmanagement-

Lösungen des Drucksystems in Kombination mit Antonio Mantas einzigartiger Bildvorbereitung und -einstellung gewährleisten eine konsistente Farbbeständigkeit, -treue und -wiederholbarkeit. Qualitätsmerkmale, die in der Welt der Kunstfotografie mit ihren Höchstansprüchen an Qualität, ein absolutes Muss sind.

„Xerox erarbeitete sich zusammen mit uns fundierte Kenntnisse über unser Unternehmen und empfahl eine Lösung, mit der wir auf vielfältige Weise hochwertige Fine-Art-Drucke für unsere Kunden produzieren können.“

– Antonio Manta, Gründer, Bottega Antonio Manta

Transformation auf dem Vormarsch

Mit einem starken Portfolio an digitaler Drucktechnologie sowie Lösungen für Automatisierung und Geschäftsentwicklung treibt Xerox die Transformation im Bereich der Fotoanwendungen voran.

Hier seien nur einige erwähnt. Weitere Lösungen finden Sie auf www.xerox.de/produktionsdruck.

Technologie, die überzeugt

- Die Drucksysteme **Xerox® Versant® 180 und 3100** bieten Ultra-HD-Auflösung für außergewöhnliche Qualität sowie Leistungsstärke und Automatisierung bei geringem Platzbedarf.
- Die Drucksysteme **Xerox® Colour 800i/1000i** rücken Ihre Kreativität mit leuchtender Bildqualität und dynamischen Gold- und Silber-Metallic-Effekten sowie Dry Ink Tonern ins rechte Licht.
- Das Drucksystem **Xerox® iGen® 5** bietet erstklassige Qualität und setzt neue Maßstäbe für hochvolumige Druckproduktion.



Weitere Informationen finden Sie auf www.xerox.de/photo.



Xerox® Versant® 180 Press



Xerox® Color 800i/1000i Presses

Workflow-Automatisierung

Mithilfe unseres preisgekrönten Workflow-Portfolios und in Zusammenarbeit mit unseren Partnern bieten wir das umfassendste Workflow-Programm der Branche zur Erstellung hochwertiger Fotoanwendungen in gewohnter Xerox Qualität.

- **Xerox® FreeFlow® Core** automatisiert die gesamte Verarbeitung, von der Dateiaufbereitung bis zur Druckausgabe, in einem wirtschaftlichen und zeitsparenden Workflow.
- **Xerox® IntegratedPLUS Colour Management** eignet sich ideal für ein drucker- und standortübergreifendes Farbmanagement auf Cloudbasis.
- **Xerox® MatchAssure Solution** ermöglicht einfaches, schnelles und konsistentes Farbmanagement für Einzeldrucker und Druckerflotten auf höchstem Niveau.
- In den Bereichen Zusammentragen, Druckvorstufe, Farbverwaltung usw. bieten Imaxel, M-Photo, CGS-Oris und CMI spezifische Lösungen für jede Geschäftsumgebung an.



Weitere Informationen finden Sie auf www.xerox.de/workflow.

Geschäftsentwicklung und professionelle Dienstleistungen

Das Programm Xerox® ProfitAccelerator® umfasst über 100 Tools, Ressourcen und Schulungen. Es soll Dienstleister in allen Bereichen, vom Marketing und Verkauf über Geschäftsplanung bis hin zur Entwicklung neuer Anwendungen unterstützen.

Xerox und das Netzwerk von Branchenexperten können Sie dabei unterstützen, Ihr Unternehmen auf neue und kreative Weise im Markt zu positionieren:

- Design für den Digitaldruck
- Analyse und Schulung für Farbverwaltung
- Bewertung von benutzerdefinierten und Sondersubstraten zur Erweiterung des Kundenstamms und Erhöhung der Margen



Weitere Informationen finden Sie auf www.XeroxDigitalHotSpot.com.



Xerox® iGen® 5 Press

Über Xerox

Xerox ist ein führendes Technologieunternehmen mit 11 Milliarden US-Dollar Umsatz, das die Art und Weise revolutioniert, mit der die Welt Informationen teilt. Unsere Expertise ist wichtiger denn je, da Kunden jeder Größe ihre Produktivität verbessern, ihren Profit maximieren und die Zufriedenheit ihrer Kunden steigern wollen. Wir ermöglichen dies sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen, als auch für große Unternehmen, Behörden, grafische Dienstleister und unsere Partner.

Wir wissen, was Arbeit ausmacht – und kennen alle ihre Formen. Wir verstehen die immer komplexer werdende Kommunikation – ganz egal ob auf Papier oder digital, ob im Büro oder von unterwegs, persönlich oder mittels sozialer Medien. Jeden Tag und rund um den Globus – in mehr als 160 Ländern – unterstützen unsere Technologien, unsere Software und Dienstleistungen sowie unsere Mitarbeiter Unternehmen dabei, diese Schnittstellen erfolgreich zu managen. Wir automatisieren, personalisieren, bündeln, analysieren und sichern Informationen, um unseren Kunden höchste Agilität zu ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie unter [xerox.de](https://www.xerox.de).

