

Wie kann man erkennen, wer was wann und wo druckt und diese Informationen dann auch nutzen?

Angesichts des schnellen Wandels in den Märkten und der wirtschaftlichen Trends stehen Unternehmen unter dem Druck, jederzeit schnell zu reagieren und Strategien anzupassen. Diese Art von Agilität erfordert mehr Transparenz – Zugang zu aktuellen Informationen und zuverlässigen Erkenntnissen, um in Rekordzeit Geschäftsentscheidungen zu treffen. Wo fängt man also an?



Die Antwort liegt direkt vor Ihrer Nase und ist zum Greifen nah – Ihre Druckerverwaltungssoftware. Diese Software wird häufig nicht beachtet und zu wenig genutzt, ist jedoch eine wahre Fundgrube für unschätzbare Druckdaten. Und diese Daten zu nutzen, insbesondere auf Benutzer-/Abteilungsebene, kann Ihnen helfen, die Effizienz und Einhaltung von Richtlinien in Ihrem Unternehmen zu verbessern.

WICHTIGE DRUCKDATEN ZUGÄNGLICH MACHEN UND NUTZEN

Als Teil von MPS Advanced Analytics können Sie mit User Analytics die tief in Ihren Druckverwaltungssystemen verborgenen Daten analysieren, sodass Sie das Druckverhalten der Benutzer genau verstehen und in Echtzeit auf die gewonnenen Erkenntnisse reagieren können. Zu erkennen, was, wann und sogar von wem gedruckt wird, kann Ihnen dabei helfen, dokumentenintensive Benutzer/Abteilungen aufzuzeigen, Kosten zu senken, die Nachhaltigkeit zu verbessern, die Sicherheit zu erhöhen und bei Bedarf Änderungen am Benutzerverhalten vorzunehmen.

ÜBERBLICK OHNE „TOTE WINKEL“

Man kann nicht auf Daten reagieren, die man nicht versteht, geschweige denn sieht. Mit User Analytics können Daten aus der Druckverwaltungssoftware aller wichtigen

Drittanbietern in eine zentrale Dashboard-Ansicht integriert werden, mit klaren, interaktiven Visualisierungen, die alles in den Fokus rücken. Jetzt geht es schneller und einfacher, Trends und Einsparpotenziale zu erkennen, wie z. B. Abteilungen mit hohem Druckaufkommen, Spitzenzeiten und papierintensive Workflows.

DATENSCHUTZBEDENKEN? JETZT NICHT MEHR

Mit User Analytics haben Sie die Möglichkeit, den Umfang der freigegebenen Druckbenutzerdaten zu steuern. Mit den Standardeinstellungen werden alle personenbezogenen Daten anonymisiert. Vor dem Hochladen in die Cloud können Sie auswählen, welche Daten angezeigt werden (Benutzername, Dokumentname oder beides). Darüber hinaus werden Daten durch Verschlüsselung über HTTPS-Sicherheit auf Bankenniveau geschützt.

KUNDEN-ERFOLGSGESCHICHTE

User Analytics verhalf einem großen internationalen Einzelhändler durch die Ermittlung papier- und arbeitsintensiver Prozesse zu erheblichen Zeit- und Kosteneinsparungen.



DIE HERAUSFORDERUNG

- Suche nach Innovationen von ihrem MPS-Anbieter zur Optimierung von Gerätebestand und Drucknutzung



DIE LÖSUNG

- User Analytics, um Prozesse zu identifizieren, die von einer digitalen Transformation profitieren würden
- Neugestaltung der Unterschriftsdokumente für den Lagerversand und des Onboarding-Verfahrens für Kundenkarten



DIE ERGEBNISSE

- 30 % Zeitersparnis bei der Erstellung von Versanddokumenten
- Doppelt so schnelle Verarbeitung der Formulare für Kundenkarten
- 730.000 Dollar bei der Verarbeitung von Kundenkartenformularen über einen Zeitraum von fünf Jahren eingespart

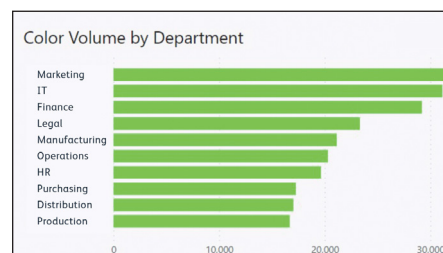
Chancen für Druckdaten.

Mitarbeiter produzieren Dokumente, nicht Geräte. User Analytics hilft Ihnen, die tatsächlichen Verhaltensweisen hinter der Dokumentenausgabe zu verstehen. Welche Herausforderungen müssen Ihre Teams bewältigen? Welche Richtlinien oder Prozesse stehen ihrer Produktivität im Wege, anstatt sie zu unterstützen? Dieses Wissen ist mächtig, denn es hilft Ihnen, sich in der aktuellen Situation zurechtzufinden und sich auf das vorzubereiten, was als Nächstes kommt.

ERLEBEN SIE DIE VORTEILE VON DATEN IN AKTION

Anhand der mit User Analytics gewonnenen detaillierten Erkenntnisse können Unternehmen:

- wichtige Informationen auf Abteilungs- oder Benutzerebene auswerten, um zu ermitteln, wer, was, wann und wo gedruckt, gescannt und gefaxt hat, um Unregelmäßigkeiten zu erkennen.



Visualisieren, wie jede Abteilung im Vergleich zu anderen Abteilungen im Hinblick auf Farbnutzung, Scanvolumen und mehr abschneidet.

- die tatsächliche Nutzung durch einzelne Benutzer oder Abteilungen mit den Unternehmenszielen vergleichen und Änderungen nach Bedarf vornehmen.
- Gelegenheiten zur Workflow-Automatisierung nach Benutzer, Konto, Code oder Abteilungen identifizieren, um die Produktivität zu steigern, Kosten zu senken und Ihren ökologischen Fußabdruck zu verbessern.
- die Einhaltung von Druckrichtlinien, vorhandenen Sicherheitsprotokollen oder Nachhaltigkeitsinitiativen messen.

Die Antwort ist Analyse.

Bleiben Sie flexibel mit einem ganzheitlichen Überblick über Ihre Dokumentenumgebung. Ganz gleich, ob es darum geht, das große Ganze im Blick zu behalten oder die Details zu durchforsten, wir geben Ihnen die Informationen an die Hand, die Sie für einen besser vernetzten und intelligenteren Arbeitsplatz benötigen. Weitere Informationen finden Sie unter www.xerox.de/de-de/dienstleistungen/managed-print-services/benutzerdaten.