

Auf dem Weg in eine papierlose Zukunft

Bei dieser global tätigen Beratungsgesellschaft ist das papierlose Arbeiten dank einer zentralisierten Scanplattform näher gerückt. Auch die internen Druckereien arbeiten reibungsloser und das Unternehmen kann den Druck von Marketingdokumenten besser und kosteneffizienter steuern.

DIE HERAUSFORDERUNG

Papierloses Arbeiten ist für viele ein Traum, für diese global tätige Beratungsgesellschaft ist es jedoch bereits ein erklärtes Ziel. Das Unternehmen erachtete den Bereich „Scannen“ als einen guten Ausgangspunkt um dieses Ziel zu erreichen.

Kein Unternehmen kann jedoch Papier auf einen Schlag abschaffen. Viele Dokumente müssen auch weiterhin gedruckt werden, insbesondere Kundenauditberichte, die zum Kerngeschäft dieses Unternehmens gehören. Der Produktionsprozess für diese Berichte in den internen Druckereien des Unternehmens war jedoch langsam und vielschichtig. Die Fehlervermeidung bei der Erfassung und im Versand war nur mit größter Anstrengung möglich.

Beim Druck von Marketingdokumenten verließ sich das Unternehmen auf mehrere Lieferanten. Das Unternehmen wünschte sich mehr Kosten- und Prozesskontrolle und weniger Managementaufwand.

DIE LÖSUNG

Das Unternehmen wandte sich an Xerox, ihren langjährigen Partner für Managed Print Services. In den deutschen Standorten des Unternehmens führte Xerox neue Scanservices sowie neue Services für das Druckereimanagement und das Marketingdruckmanagement ein.

Heute verwendet das Unternehmen eine von Xerox verwaltete Scanplattform zur Umwandlung eingehender Papierdokumente in das PDF-Format. Falls eine Unternehmens Einheit über die Basisfunktionalität hinausgehen möchte, z. B. mit optischer Zeichenerkennung oder Datenprüfung, fügt Xerox der Plattform diese Funktionalität schnell hinzu.

In den internen Druckereien des Unternehmens installierte Xerox neue Drucker und neue Druckmanagementsoftware und verbesserte den Produktionsworkflow für Auditberichte. Darüber hinaus stellt Xerox Services für die technische Verwaltung sowie Beratungsservices bereit.

Bei der Optimierung des Drucks von Marketingmaterialien unterstützt Xerox das Unternehmen mit Beratungsservices, Standardisierung von Prozessen und Lieferantenmanagement.

DAS ERGEBNIS

Die Xerox Services liefern umfassende Ergebnisse: Kosteneinsparungen, Prozessoptimierung und Unterstützung des Unternehmens auf dem Weg zum papierlosen Arbeiten.

- Kosteneinsparungen: 5 % in den internen Druckereien und 25 % beim Druck von Marketingdokumenten
- Schnellere Verfügbarkeit von Dokumenteninhalten durch Scannen und Indexierung
- Schnellere, fehlerfreie Produktion von Auditberichten
- Mehr Möglichkeiten zur Innovation bei der Produktion von Berichten
- Wegfall des Managementaufwands beim Druck von Marketingdokumenten
- Beratungsservice für Best Practices beim Druck von Marketingdokumenten

EIN FEHLERFREIER PROZESS

Kundenauditberichte gehören zum Kerngeschäft dieses Unternehmens. Allein in Deutschland druckt das Unternehmen jährlich insgesamt 25 Millionen Berichtsseiten. Da die Berichte personalisiert und kundenspezifisch sind, hängt der Ruf des Unternehmens vom fehlerfreien Druck und Versand ab.

Der Produktionsprozess war jedoch stark risikobehaftet. Die von den Prüfern signierten Seiten werden getrennt vom Hauptteil empfangen und müssen an der richtigen Stelle im richtigen Bericht eingefügt werden.

Xerox konzentrierte sich zunächst auf die Vereinfachung des Workflows in den deutschen Druckereien des Unternehmens. Die veraltete Drucksoftware beschränkte den Durchsatz und die vorhandenen Drucker benötigten zusätzliche Schritte zur Umwandlung ins PDF-Format.

Xerox erhöhte die Effizienz durch Installation neuer Drucker. Xerox Druckmanagementsoftware automatisiert sowohl das Einfügen der signierten Seiten in die Berichte als auch das Etikettieren von Berichtspaketen für den Versand. Der gesamte Vorgang ist nun wesentlich schneller und fehlerfrei.

Xerox stellt die technische Verwaltung aller Geräte und der gesamten IT-Infrastruktur in den internen Druckereien bereit und sorgt so für reibungslose Abläufe in den Druckereien. Xerox virtualisierte zudem die Infrastruktur, um die Prozesse zur Sicherung und Notfallwiederherstellung zu optimieren und eine Fernüberwachung zu ermöglichen.

Nun, da das Produktionsverfahren für Auditberichte unter Kontrolle ist, ist das Unternehmen bereit zur Innovation. Zum Beispiel für den Einsatz von Farbe, um die Berichte ansprechender zu gestalten.

GERINGERE KOSTEN, MEHR AUSWAHL

Das Unternehmen befürchtete eine Kostenspirale beim Druck von Marketingdokumenten. Gemeinsam mit Xerox konnten Einsparungen erzielt und Budgets eingehalten werden.

Das Onboarding und Management von Drucklieferanten entfällt. Das Unternehmen kann nun unter einer Vielzahl von Lieferanten auswählen, die von Xerox geprüft und gemanagt werden. Dazu gehören auch Spezialisten für Visitenkarten und Kalender. Dies eröffnet Zugang zu neuen Optionen und Formaten, verkürzt Vorlaufzeiten und ermöglicht eine konsequente Ausgabendisziplin.

Falls bessere, kosteneffizientere Druckmethoden verfügbar sind, wie z. B. neue Hybridalternativen zum Offsetdruck, erstellt Xerox eine Wirtschaftlichkeitsberechnung und einen Implementierungsplan, um dem Unternehmen den Wechsel zu erleichtern.

Der nächste Schritt besteht in der Einführung eines Managementportals zur besseren Kontrolle der einzelnen Phasen des Druckproduktionsprozesses. Nutzer können Aufträge übermitteln, Drittanbieter (wie z. B. Übersetzungsbüros) in den Workflow einbeziehen, Genehmigungen erhalten, Kosten und den Fortschritt nachverfolgen und kennen dabei stets die aktuelle und die nächste Projektphase.

AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT

Die Partnerschaft mit Xerox hat nicht nur zur Optimierung wichtiger Druckprozesse geführt, sondern auch dazu beigetragen, den Weg zum papierlosen Arbeiten zu ebnen. Geringere Abhängigkeit von Papier und mehr Digitalisierung vereinfachen die Verfügbarkeit von Informationen für mobile Mitarbeiter. Die Unterstützung digitalen und mobilen Arbeitens ist in dieser wettbewerbsintensiven Branche ein wichtiger Aspekt bei der Anwerbung neuer Talente.

In Deutschland beschleunigt der Einsatz der Scanplattform die erste Phase des Kundenauditprozesses. Das Unternehmen scannt und indexiert Tausende wichtige, von Kunden am Ende des Finanzjahres übermittelte Dokumente unmittelbar nach ihrem Eingang. Während des Scanvorgangs wird jedes einzelne vom Kunden signierte Dokument auf Compliance überprüft.

Aufgrund des deutschen Erfolgs haben bereits andere europäische Standorte das gleiche Scanverfahren übernommen.

Als Nächstes wird das Unternehmen gemeinsam mit Xerox daran arbeiten, die Datenextraktion und die Verarbeitungsgeschwindigkeit zu erhöhen und gescannte Dokumente an eine Vielzahl von Prozessen und Workflows weiterzuleiten.



Weitere Informationen finden Sie unter [xerox.com](https://www.xerox.com)