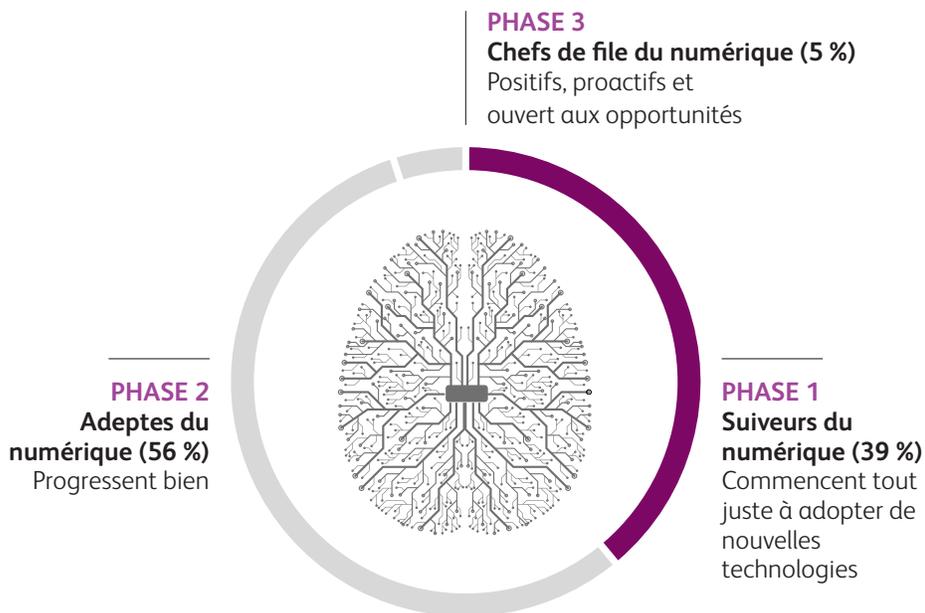


# Vous êtes un suiveur du numérique

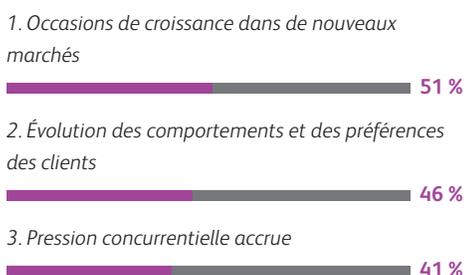
Nous avons identifié trois phases de la transformation numérique, basées sur les niveaux d'adoption de nouvelles technologies. Votre entreprise en est à sa première phase, avec 39 % des autres entreprises. Bien que vous ne soyez pas rendu aussi loin que vous le souhaitez, la prochaine phase peut être plus près que vous ne le pensez.



Source: Vanson Bourne Digital Transformation Index Survey

## LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST UN PARCOURS EN CONSTANTE ÉVOLUTION.

Certaines entreprises ont du mal à définir et à orienter le plan qui répond le mieux à leurs besoins actuels et futurs. Mais les facteurs clés sont communs à toutes les phases de la transformation :



(Source : Altimeter)

## LES PRÉOCCUPATIONS ET LES OBSTACLES LES PLUS COURANTS QUI RALENTISSENT LA PROGRESSION VERS LE NUMÉRIQUE :

-  1. Confidentialité des données et problèmes de sécurité
-  2. Manque de budget et de ressources
-  3. Manque de compétences et d'expertise internes adéquates
-  4. Réglementation et modifications législatives
-  5. Culture numérique pas suffisamment développée

## QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE POUR VOUS?

Ce sont les suiveurs du parcours numérique qui présentent les meilleures opportunités d'adoption de nouvelles technologies et solutions et de nouveaux services pouvant avoir un impact considérable sur l'amélioration des méthodes de travail. Voici quelques conseils à prendre en compte :

- Plus d'employés que jamais sont des natifs numériques. En fait, 75 % de la population active sera composée de la génération des milléniaux d'ici 2025. Assurez-vous que vous avez une stratégie pour soutenir la façon dont ils veulent travailler. (Source : EY)
- Lorsque vous prenez des décisions concernant une nouvelle technologie, faites confiance à votre instinct, mais appuyez-vous sur l'analytique.
- Investissez dans des logiciels et dans l'automatisation qui fonctionneront aujourd'hui, mais qui sont également suffisamment souples pour répondre à vos besoins futurs.
- Mettez en place des procédures pour protéger vos documents et vos données contre les menaces à la sécurité. Le coût d'une perte de données moyenne liée à l'impression est de 409 000 dollars. (Source : Quocirca)

## PASSEZ À LA PROCHAINE ÉTAPE.

**Une évaluation complète de votre entreprise est la clé.**

Et c'est la base des Services pour le milieu de travail intelligent de Xerox®. En utilisant des solutions de pointe d'analytique, d'informatique en nuage, d'automatisation et de sécurité, nous pouvons identifier les problèmes et vous aider à optimiser votre infrastructure de documents et vos processus afin de transformer votre façon de travailler lors de votre prochaine étape — peu importe où vous en êtes dans votre parcours.

Pour planifier une évaluation complète du milieu de travail, visitez le site [xerox.ca/DemanderEvaluation](https://xerox.ca/DemanderEvaluation).

**xerox™**