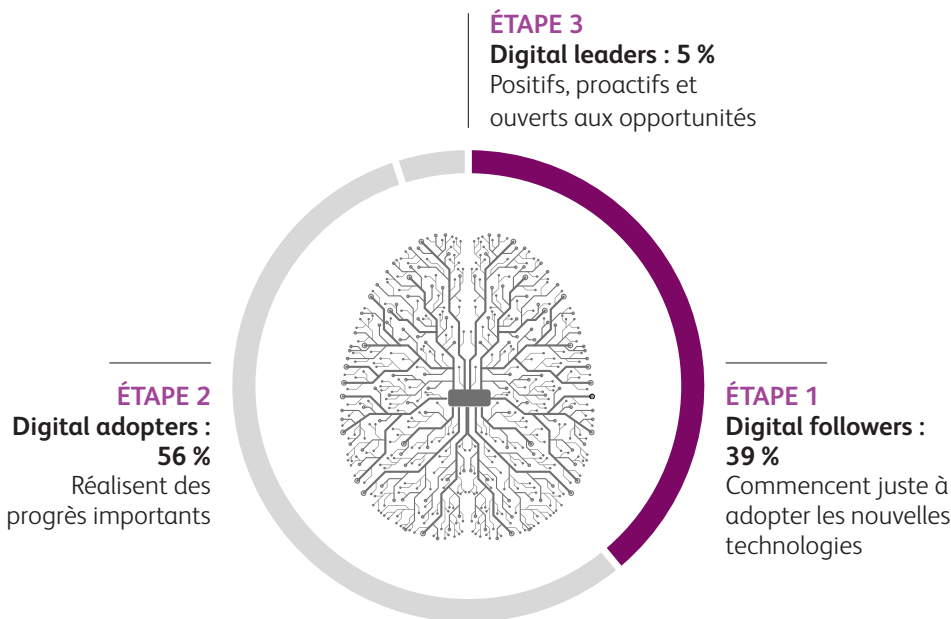


# Vous figurez parmi les « digital followers »

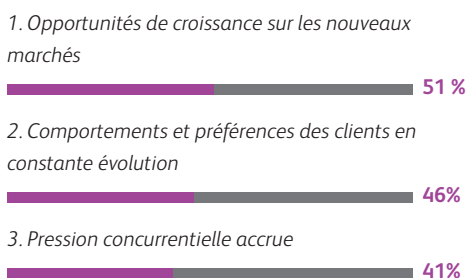
Nous avons identifié trois étapes de transformation numérique, selon les niveaux d'adoption des nouvelles technologies. Votre entreprise en est à ses débuts en la matière, avec 39 % d'autres entreprises. Bien que vous n'ayez pas progressé autant que vous le souhaiteriez, le chemin à parcourir pour passer à l'étape suivante n'est pas aussi long que vous le pensez.



Source: Vanson Bourne Digital Transformation Index Survey

## LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST UN CHEMINEMENT SOUMIS À DES CHANGEMENTS CONSTANTS.

Certaines entreprises peinent à définir et planifier une feuille de route adaptée à leurs besoins actuels et futurs. Mais les vecteurs clés sont les mêmes à toutes les étapes de la transformation :



(Source : Altimeter)

## LES PRÉOCCUPATIONS ET DÉFIS QUI RALENTISSENT LE PLUS SOUVENT LA TRANSITION VERS LE NUMÉRIQUE SONT LES SUIVANTS :

1. Préoccupations à l'égard de la sécurité et de la confidentialité des données
2. Budgets et ressources limités
3. Absence d'expertise et de compétences adaptées en interne
4. Modifications réglementaires et législatives
5. Culture numérique peu développée

## QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE POUR VOUS ?

Les entreprises classées parmi les « digital followers » ont une occasion unique d'adopter de nouvelles offres de technologies, services et solutions qui peuvent considérablement améliorer leur façon de travailler. Voici quelques conseils à prendre en compte :

- Le nombre d'employés qualifiés de « digital natives » ou enfants du numérique est plus élevé que jamais. En fait, 75 % des effectifs seront issus de la génération Y (« Millennials ») d'ici à 2025. Veillez à mettre en place une stratégie capable de soutenir la manière dont ils souhaitent travailler. (Source : EY)
- Lors de la prise de décisions concernant les nouvelles technologies, faites confiance à votre instinct tout en vous appuyant sur des analyses.
- Investissez dans des logiciels et des solutions d'automatisation qui sont adaptés à votre situation actuelle tout en étant suffisamment flexibles pour répondre à vos exigences futures.
- Mettez en place des procédures pour protéger vos documents et vos données des menaces de sécurité. Le coût d'une perte de données liée à l'impression est de 409 000 dollars, en moyenne. (Source : Quocirca)

## PASSEZ À L'ACTION.

### Une évaluation complète de votre entreprise est essentielle.

Et elle constitue la base de l'offre Xerox® Intelligent Workplace Services. En nous appuyant sur des solutions de pointe en matière d'analyse, de cloud, d'automatisation et de sécurité, nous sommes en mesure d'identifier les problèmes et de vous aider à optimiser votre infrastructure et vos processus documentaires afin de transformer votre façon de travailler tandis que vous vous apprêtez à franchir une nouvelle étape - quel que soit votre niveau de maturité numérique.

Pour planifier une évaluation complète de votre environnement de travail, rendez-vous sur [xerox.fr/DemandeAnalyse](https://xerox.fr/DemandeAnalyse).