

Xerox® Print Awareness Tool

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

Servicios de impresión gestionados de Xerox®

Una de las mejores formas de mejorar el rendimiento de la empresa es comprometer a los empleados con una causa que importe. Para muchos trabajadores, la sostenibilidad es un tema importante. Los empleados suelen tener gran afinidad por los temas medioambientales y quieren que formen parte de su vida diaria.

LA HERRAMIENTA XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

La herramienta Xerox® Print Awareness Tool proporciona información sobre el comportamiento de impresión de los empleados e identifica rápidamente oportunidades para mejorar la eficiencia. También ayuda a optimizar el entorno de los servicios de impresión gestionados de la empresa desde las perspectivas de gastos y productividad.

Adquirirá capacidades e información nuevas:

- Interfaz de escritorio interactiva fácil de usar
- Cuenta de ahorros de impresión que muestra a los empleados cuánto ahorran cada mes
- Consejos importantes sobre estándares y personalización para mejorar la eficiencia de la impresión
- Capacidad para configurar un sistema de recompensas que fomente la reducción de la impresión
- Herramientas para medir el uso de impresión individual y compararlo con los objetivos empresariales y con el uso de otros empleados
- Informes de resumen para supervisar la implantación, el estado de la participación, el rendimiento acumulado y tablas clasificatorias para apoyar los programas de reconocimiento empresarial
- Sugerencias ecológicas personalizadas que comunican las políticas específicas y los atributos de responsabilidad social de la empresa



La herramienta Xerox® Print Awareness Tool ayuda a los empleados a comprender el verdadero impacto de sus actividades de impresión en el medio ambiente. Obtienen información que los ayuda a elegir mejor sobre qué, cómo y por qué imprimir. Además, utilizando la herramienta Print Awareness Tool, su empresa manifiesta y transmite a sus empleados su compromiso con la responsabilidad social.

REALICE UN SEGUIMIENTO DE LO QUE IMPORTA.

Un tablero de instrumentos interactivo, disponible siempre y de fácil acceso, utiliza gráficos para mostrar el uso de impresión individual, para que los empleados puedan tener un rol activo a la hora de ayudar a la empresa a alcanzar los objetivos de reducción energética y de impresión. Los empleados pueden ver información sobre sus esfuerzos y acumular puntos que representan ahorros sostenibles.

CAMBIE LOS HÁBITOS.

Esta no es otra política de impresión de la dirección. No piense en una imposición de la dirección, sino más bien en una reafirmación. Participar es fácil, divertido y gratificante.

En poco tiempo verá lo bueno y lo malo y sabrá exactamente cómo modificar la conducta y marcar la verdadera diferencia con el triple resultado: una medida de sostenibilidad que incluya rendimiento social, medioambiental y económico.

CONSERVE RECURSOS.

Mientras la empresa intenta reducir la huella de carbono, motive también a los empleados para que hagan su parte. La herramienta Xerox® Print Awareness Tool dirige las conductas para cumplir la meta de conservar recursos. Así, los empleados piensan antes de imprimir: ¿Merece la pena imprimir? ¿Puedo reciclar el papel? ¿Imprimo a doble cara y no a una cara? La impresión más inteligente y eficiente permite conservar recursos.

Verá los beneficios:

- Disminuye el uso de papel y tóner y los residuos
- Mejora las emisiones de dióxido de carbono
- Genera menos electricidad
- Protege el medio ambiente

OBTENGA INFORMACIÓN.

Es importante saber qué usa. Las tendencias de alto nivel y los datos comparativos muestran el uso individual. Los informes organizativos muestran el rendimiento acumulado comparado con los objetivos de la empresa. La información adicional sobre áreas que se puedan mejorar y el impacto medioambiental le ayudarán a tomar acciones inmediatas.

OPTIMICE LOS GASTOS.

No siempre puede eliminar el uso del papel o la impresión, pero sí puede disminuir los desechos y los gastos generales. Después de una autoevaluación rápida sobre los hábitos de impresión, se asigna a los empleados un presupuesto mensual para la impresión. Luego, cuando imprimen, utilizan puntos de impresión. Los hábitos cambian a medida que ven los ahorros que pueden generar.

ALCANCE SUS OBJETIVOS.

Su empresa ya ha elegido los servicios de impresión gestionados transformadores e innovadores. Y al seleccionar la herramienta Xerox® Print Awareness Tool ha puesto de manifiesto su compromiso con una buena ciudadanía global.

Al evaluar y optimizar el entorno de impresión, utiliza mejor los activos de la oficina, controla y gestiona el uso de recursos y reduce el consumo de papel, tóner y otros consumibles.

Con la contribución de cada usuario, su empresa está un paso más cerca de disminuir los gastos generales de impresión y de alcanzar los objetivos corporativos de responsabilidad social y sostenibilidad.

Las sugerencias ecológicas personalizadas ayudan a sus empleados a estar alineados con sus objetivos y logros de sostenibilidad empresarial.

LA INNOVACIÓN COMPENSA.

En 2009, antes de que la sostenibilidad fuera un requisito, los investigadores de nuestro Centro de innovación comenzaron a estudiar las tecnologías de reducción del papel. Xerox® Print Awareness Tool tiene siete patentes y anima activamente a los trabajadores a respetar más el medio ambiente, al tiempo que continuamos innovando y desarrollando técnicas más avanzadas de reducción de desechos.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL

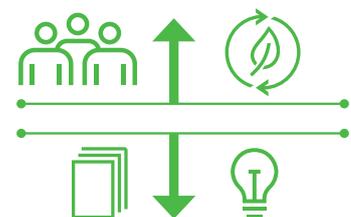
Así funciona:



1. Instale Xerox® Print Awareness Tool. Consulte su presupuesto de puntos de impresión.



2. Consulte en el panel el historial de impresión, los puntos y su rendimiento en relación con los objetivos y las sugerencias ecológicas de la empresa.



3. Mejore la eficiencia y la sostenibilidad en toda la empresa.

Para obtener más información sobre la herramienta Xerox® Print Awareness Tool, visite www.xerox.com/mps