

Publicación de fotos

Una oportunidad de crecimiento

Colección Segmentos de Mercado

Catálogos

Packaging digital

Marketing directo

Servicios de marketing

Publicación de fotos

Publicación de libros

Marketing transaccional



Durante los últimos quince años, la tecnología digital ha transformado radicalmente la industria de la imagen fotográfica, creando nuevas oportunidades para los proveedores de impresión de todo el mundo. La combinación de cámaras digitales, dispositivos móviles con cámaras incorporadas y avances en la tecnología de impresión ha logrado reestructurar por completo el mercado.

Esta guía le proporcionará nuevas perspectivas sobre el mercado actual, incluso si ya cuenta con un negocio sólidamente establecido, así como información de utilidad a la hora de potenciar colaboraciones estratégicas con sus clientes.

La foto perfecta: cómo lograr el éxito en el mercado de la fotografía con la impresión digital

Los consumidores de hoy pueden utilizar sus fotos para crear diversos tipos de productos personalizados: álbumes, calendarios, tarjetas y muchas cosas más. La innovación en los dispositivos de impresión digitales y en los tipos de sustratos ha ampliado los límites del tratamiento de imágenes.

Esto se traduce en grandes oportunidades para los proveedores de impresión de transformar recuerdos entrañables en productos fotográficos.

El número de fotos que se hacen al año ha aumentado de manera exponencial y se prevé que alcance los **1,4 billones para el año 2020**, debido en gran parte a la proliferación de *smartphones**.



1,4 billones
de recuerdos
inolvidables

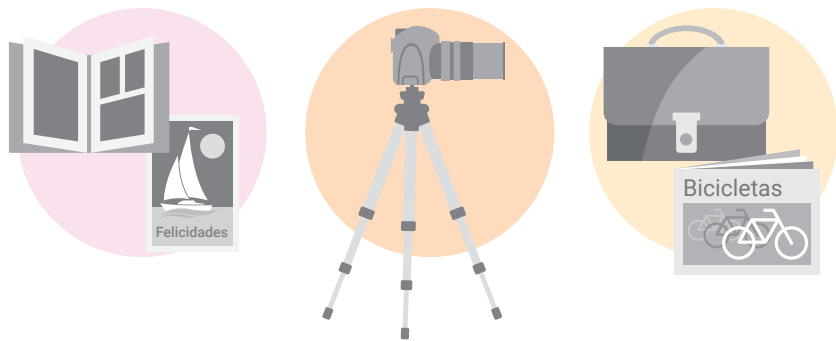
Haciendo números

En el mercado de la fotografía, las nuevas oportunidades de crecimiento están abriendo un mayor número de puntos de acceso. Las imprentas digitales encuentran nuevas fuentes de ingresos en la comercialización de productos fotográficos, mientras que los fotógrafos profesionales realizan también labores de publicación e impresión.

Mientras tanto, los minilaboratorios empiezan a adoptar tecnologías digitales que eliminan la química a la vez que producen una gran calidad con tamaños similares.

También aumenta la gama de posibles clientes, entre los que se encuentran consumidores, fotógrafos profesionales y empresas. La oferta de productos incluye calendarios, tarjetas de invitación y álbumes de boda de primera calidad, portfolios profesionales con abundancia de imágenes, folletos y postales.

Este tipo de productos fotográficos de tirada puntual y elevada calidad se adapta a la perfección a la tecnología de impresión digital de hoy. Se trata de un mercado lucrativo con un amplio margen de beneficios que puede introducir nuevas fuentes de ingresos, a la vez que refuerza la oferta de aplicaciones existente.



Tres tipos de clientes: consumidores, fotógrafos profesionales y empresas.

U.S. Photo Merchandise Survey, InfoTrends, 2015



Capacidades muy rentables

92% de las personas que compraron tarjetas personalizadas con fotos el año pasado están seguras o casi seguras de que volverán a comprarlas.

81% de los consumidores pagarían más por álbumes de fotos con una mejor calidad de encuadrado.

75% de los consumidores pagarían más por poder imprimir un calendario personalizado al instante o en menos de una hora.

Jugando a ganar

Le sugerimos algunas ideas para conversar con sus clientes y mostrarles el valor añadido que puede brindarles.



Un sinfín de posibilidades

Es posible que muchos de sus clientes no sean conscientes de la utilidad de las imágenes que captan. Puede ofrecerles una selección de artículos fotográficos adaptados a cada ocasión, desde bodas y aniversarios hasta nacimientos y ceremonias de graduación. Empiezan a surgir nuevas categorías de productos, como papel de regalo personalizado y artículos de decoración, además de una amplia variedad de sustratos tridimensionales.



Efectos especiales para captar la atención

Ahora es posible realzar la imagen y textura de tarjetas de felicitación, álbumes de fotos y calendarios gracias a nuevos métodos de producción, como plegados especiales, nuevos formatos, estampado en caliente, relieves, barnizados y sustratos exclusivos. Los avances en la tecnología de impresión posibilitan también soluciones creativas, como tintas transparentes o metálicas para crear efectos selectivos o en toda la página.



La impresión digital garantiza calidad

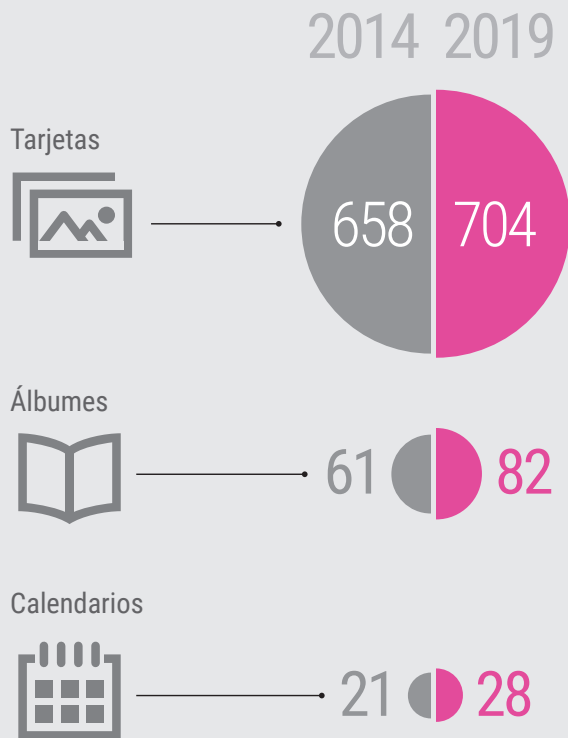
La calidad de la impresión es el factor de compra determinante para sus clientes a la hora de seleccionar proveedor. Los dispositivos de impresión digital pueden reproducir una amplia gama de colores e imprimir en una extensa variedad de sustratos y superficies. Esto hace que sean especialmente idóneos para satisfacer las expectativas de calidad y diseño asociadas con la impresión fotográfica.



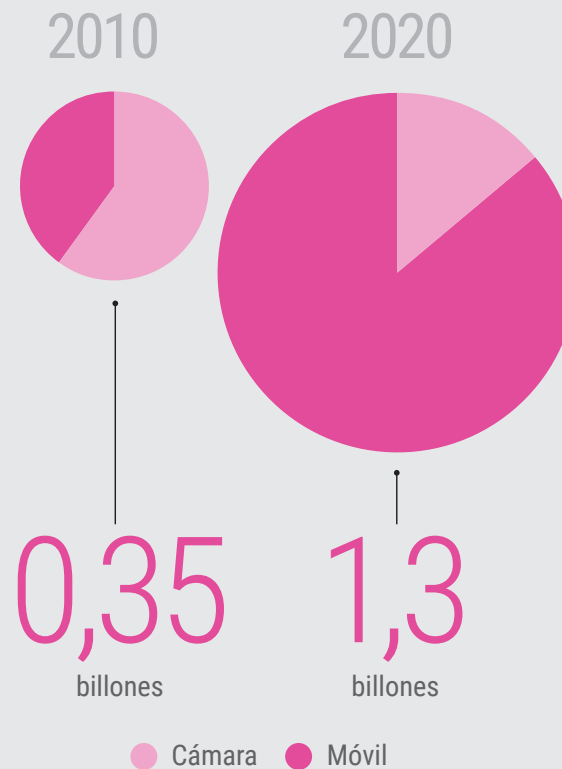
Datos clave que debe conocer

Productos fotográficos en expansión

(volumen indicado en millones)

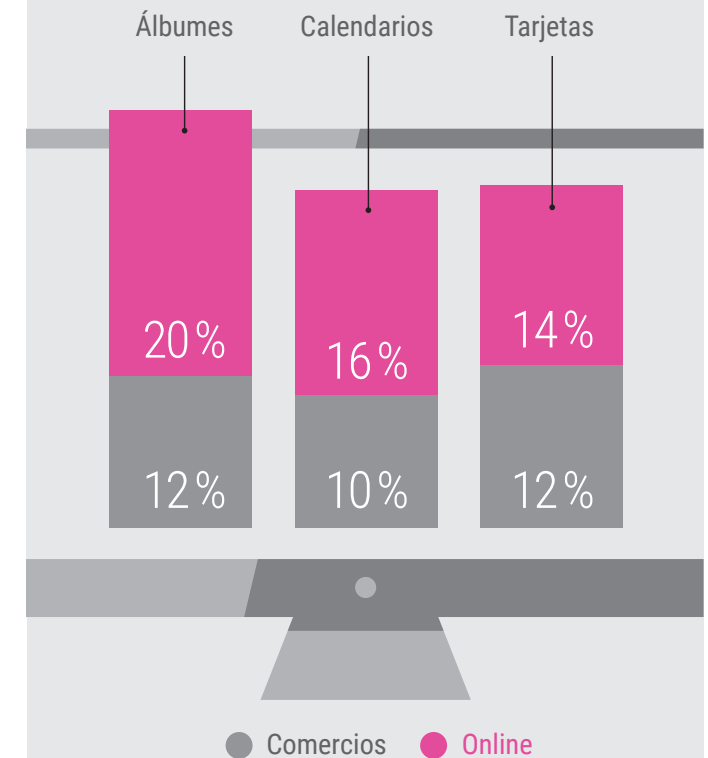


Oportunidades en auge con la proliferación de fotos



Una tienda online es fundamental

Sus clientes realizan pedidos online:



La fotografía fomenta la fidelidad del cliente

Probabilidad de que los consumidores que compraron artículos fotográficos el pasado año vuelvan a hacerlo el próximo:

Tarjetas

92 %



Álbumes

87 %

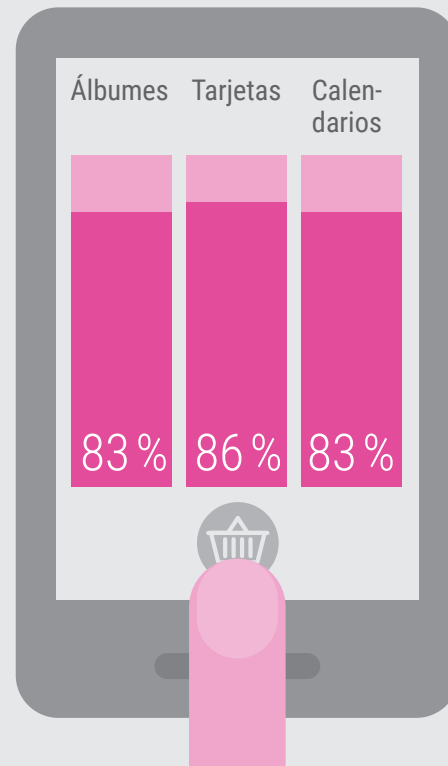
Calendarios

85 %



Calidad de los sustratos: un factor diferencial

Porcentaje de consumidores que pagarían más por sustratos de mayor calidad:



Características que justifican precios más altos

¿Cuánto más están dispuestos a pagar los consumidores por lo que valoran?



+22 %
en tarjetas de mejor calidad

+20 %
en un mejor encuadernado para los álbumes



+23 %
en disponer de un calendario al instante o en menos de una hora



¿Cómo puede su empresa sacar partido de este lucrativo negocio? Aquí tiene cuatro pasos imprescindibles.

Cómo entrar en el juego

1

Elija un punto de acceso al mercado

➤ **Participe** de la manera que mejor se adapte a su empresa y a sus objetivos. Puede ofrecer una tienda online y subcontratar la producción más allá de su capacidad o, en cambio, convertirse en especialista en logística o proporcionar soluciones integrales. Revise sus flujos de trabajo de producción y competencias básicas para determinar si necesita desarrollar sus habilidades internas o le interesa encontrar un socio competente.

2

Establezca la impresión como un producto diferenciado

➤ **Recuerde** que las posibilidades de los artículos fotográficos impresos van mucho más allá de las de un negocio de temporada. Una de cada cinco personas en todo el mundo dispone de un *smartphone* con cámara, esto supone una oportunidad espléndida de transformar esas imágenes electrónicas en recuerdos impresos tangibles y duraderos.

3

Ofrezca una mejor experiencia al cliente

➤ **Valore** programas de software que beneficien tanto a su empresa como a sus clientes: páginas web y aplicaciones optimizadas para móviles, tiendas online, herramientas para la gestión del color y una producción integralmente automatizada. Considere también equipos de acabado para cortar, plegar, apilar, grapar o encuadernar a la perfección.

4

Presuma de calidad

➤ **Enseñe** muestras de sustratos y productos impresos, tanto en su establecimiento como en las visitas de su equipo comercial. Pocos mercados dependen tanto de la calidad como el de la publicación de fotos y los artículos fotográficos. Sus clientes tienen que apreciar la calidad que ofrece y percibir los sustratos con los que trabaja, desde linos y fieltros hasta brillos y efectos nacarados. Sin olvidar sustratos especiales tridimensionales como cajas de regalo, envases para botellas de vino, dípticos de mesa, marcapáginas, *wobblers*, entre otros.

Transformación en vivo

Ofrecer productos fotográficos de máxima calidad

Suiza
Ifolor AG

www.ifolor.ch

La oportunidad

Ifolor es un proveedor internacional en línea de productos fotográficos personalizados que cuenta con más de cincuenta años de experiencia en el sector de la fotografía. Ofrece productos fotográficos de alta calidad como álbumes, calendarios, tarjetas, lienzos, fotos y artículos de regalo. No obstante, nunca ha cesado de buscar las mejores tecnologías para asegurar a sus clientes que sus mejores momentos perduran en el tiempo.

La transformación

Ifolor se introdujo en el mercado de los productos fotográficos personalizados con la prensa Xerox® iGen3. En los últimos diez años, ha efectuado su transición a la prensa iGen4® y, más recientemente, a la iGen® 150. Al permitir un mayor formato y una resolución superior, la prensa iGen 150 ha contribuido a

un 25 % de aumento en productividad. Las cubiertas de libros pueden imprimirse con los motores de alta velocidad, logrando así una mejor calidad de los resultados y mayor productividad.

Con la tinta seca mate de Xerox®, ifolor logra imitar el acabado de la impresión offset al optimizar la uniformidad del brillo, tanto en los elementos resaltados como en tonos medios y sombras. Amplía así la gama de trabajos que puede ofrecer, al permitir un acabado mate similar al de la impresión offset.

«Hemos tenido una excelente colaboración con Xerox, que ha trabajado con nosotros para idear y poner en práctica soluciones específicas para nuestras necesidades concretas en la publicación de fotos».

– Gilles Lamere, director de producción, Ifolor AG

Ofrecer alternativas digitales para reproducciones de obras de arte

Italia
Bottega Antonio Manta

www.bottegamanta.com

La oportunidad

La revolución digital ha desarrollado de manera significativa las artes fotográficas y el lugar que ocupan en galerías, exposiciones y publicaciones. Aprovechando esta oportunidad, la imprenta Bottega Antonio Manta ofrece fotografías de obras de arte utilizando la tecnología de Xerox®.

La transformación

El fotógrafo Antonio Manta divide su tiempo entre dos actividades profesionales: la fotografía y la impresión. En tanto que impresor, ha experimentado con inyección de tinta y tóner y ha concluido que los dispositivos que utilizan tóner son ideales para la reproducción de obras de arte. Tras casi dos años probando diferentes equipos de tóner, la empresa compró la prensa de color Xerox® J75, pudiendo así simplificar la producción sin por

ello sacrificar la calidad. Las extraordinarias herramientas de gestión del color de esta prensa, unidas a la exclusiva preparación de la imagen y los ajustes que lleva a cabo Antonio, permiten a Bottega Antonio Manta ofrecer de manera consistente estabilidad de color, precisión y reproducibilidad. Se trata de cualidades imprescindibles en el ámbito de la fotografía de obras de arte, donde la calidad de la imagen lo es todo.

«Xerox se esforzó por comprender nuestro negocio y recomendó una solución que nos permite ofrecer a nuestros clientes más formas de llevar a cabo reproducciones de obras de arte de gran calidad».

– Antonio Manta, fundador de Bottega Antonio Manta

Potenciar la transformación

Con su amplio catálogo de tecnología digital, su oferta para la automatización y su apoyo al desarrollo empresarial, Xerox está impulsando la transformación en el mercado de la publicación de fotos.

A continuación, le mostramos algunos ejemplos. Para más ejemplos, visite www.xerox.es/es-es/impresion-digital.

Tecnología líder en el mercado

- **Las prensas Xerox® Versant® 180 y 3100** cuentan con resolución Ultra HD para una calidad extraordinaria, a la vez que reúnen alto rendimiento y automatización en un diseño compacto.
- **Las prensas de color Xerox® 800i/1000i** dan rienda suelta a su creatividad con su magnífica calidad de imagen y el dinamismo de las tintas secas especiales en oro, plata y transparentes.
- **La prensa Xerox® iGen® 5** ofrece calidad de primera clase y es un referente en productividad para entornos de gran volumen de producción.



Visite www.xerox.es/es-es/impresion-digital/soluciones/impresoras-fotograficas



Prensa Xerox® Versant® 180



Prensa de color Xerox® 800i/1000i

Automatización del flujo de trabajo

Gracias a nuestros galardonados productos Xerox® para flujos de trabajo y a nuestros colaboradores, hemos reunido la gama más amplia de soluciones de flujo de trabajo del sector para ayudarle a producir las valiosas aplicaciones fotográficas de marketing que exigen sus clientes.

- **Xerox® FreeFlow® Core** automatiza e integra el procesamiento de trabajos de impresión, desde la preparación de los archivos hasta la producción final, logrando un flujo de trabajo sin necesidad de intervención que ahorra tiempo y costes.
- **IntegratedPLUS Colour Management** es ideal para quienes necesitan una solución en la nube para gestionar el color de varias prensas, en una o múltiples ubicaciones.
- **Xerox® MatchAssure** gestiona el color de forma sencilla, rápida y consistente, superando las más altas exigencias, en una sola impresora o una flota al completo.
- Para la composición, preimpresión, gestión del color y otros encontrará soluciones como Imaxel, M-Photo, CGS-Oris y CMI que se adaptan a sus necesidades específicas y a su entorno empresarial concreto.



Visite www.xerox.es/es-es/digital-printing/workflow-software



Prensa Xerox® iGen® 5

Desarrollo empresarial y servicios profesionales

El programa Xerox® ProfitAccelerator® ofrece una gama de más de cien herramientas, recursos y servicios de formación, diseñados para ayudarle en sus iniciativas de ventas y marketing, planificación empresarial, operaciones y desarrollo de nuevas aplicaciones.

En su búsqueda de nuevas y creativas formas de posicionar las operaciones de su empresa, Xerox y su red de expertos del sector pueden ayudarle con distintos aspectos:

- Diseño para la impresión digital
- Análisis y formación para la gestión del color
- Apoyo para la certificación G7® Master
- Evaluación de sustratos especiales y personalizados para ampliar sus beneficios y cartera de clientes



Visite www.XeroxDigitalHotSpot.com.

Descubra más oportunidades con la colección Segmentos de Mercado.



Catálogos



Packaging digital



Marketing directo



Servicios de marketing



Publicación de fotos



Publicación de libros



Marketing transaccional

Encontrará ideas y consejos prácticos para tener éxito en siete mercados que impulsan el crecimiento de las empresas proveedoras de impresión. Para más ejemplos, visite www.xerox.es/es-es/digital-printing/print-applications (en inglés).

Somos Xerox.

Xerox combina el personal, los procesos y la tecnología de manera eficiente y asequible, facilitando así el trabajo de los proveedores de impresión.

Para saber más visite www.xerox.es/es-es/impresion-digital.

Impreso con una prensa Xerox® iGen® 150 en papel Digigreen Silk 200 g/m² distribuido por Antalis.