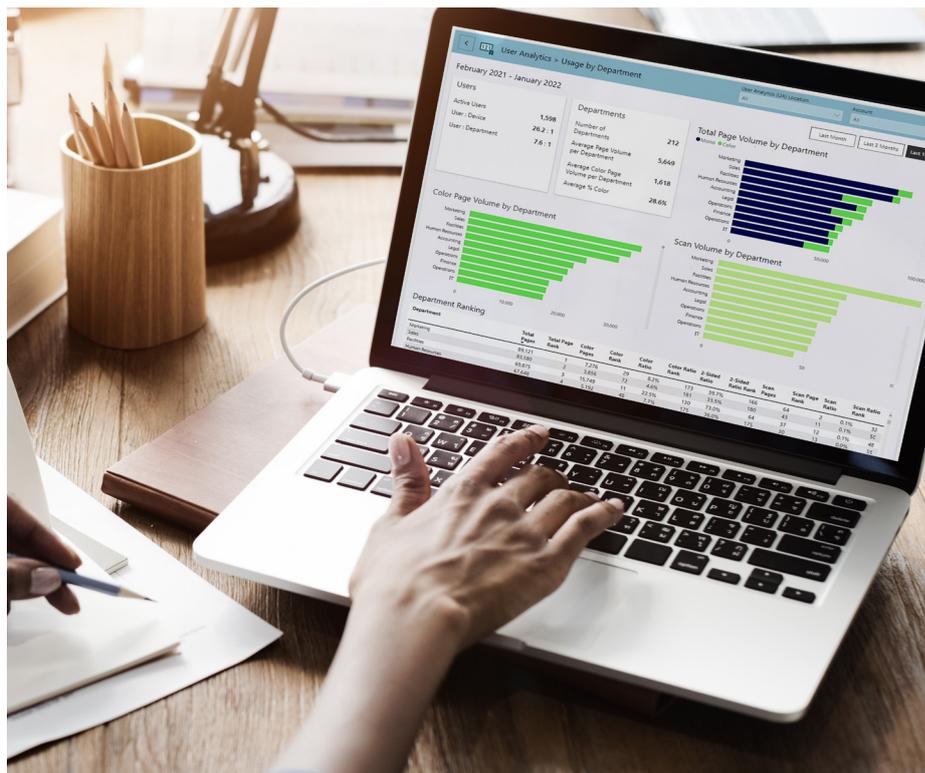


Enfin savoir qui imprime quoi, comment, où et quand et comment exploiter ces informations

Alors que les marchés et les tendances économiques évoluent à la vitesse de l'immédiat, les organisations sont contraintes d'améliorer leur réactivité et d'adapter leurs stratégies en permanence. Ce type d'agilité requiert une plus grande visibilité, avec l'accès à des informations instantanées, à des éclairages fiables, pour prendre des décisions en un temps record. Alors, par où commencer ?



La réponse se trouve juste sous vos yeux et au bout de vos doigts : votre logiciel de gestion d'impression. Souvent négligé et sous-utilisé, le logiciel de gestion d'impression est un trésor inestimable de données exploitables. L'exploitation de ces données, en particulier au niveau de l'utilisateur ou du service, peut contribuer à l'efficacité et au respect des politiques dans l'ensemble de votre entreprise.

ACCÈS ET EXPLOITATION DES DONNÉES D'IMPRESSION ESSENTIELLES

Dans le cadre des Analyses avancées MPS, le Service Analyse des utilisateurs vous permet d'explorer les données enfouies dans vos systèmes de gestion d'impression. Vous développez alors une compréhension approfondie du comportement des utilisateurs d'imprimantes et vous exploitez ces données en temps réel. Savoir qui imprime quoi, comment, où et quand, vous aide à identifier les utilisateurs/services qui impriment le plus, à réduire les coûts, à améliorer la durabilité, à renforcer la sécurité et à encourager les changements de comportement des utilisateurs, selon les besoins.

CHAMP DE VISION SANS ANGLE MORT

Vous ne pouvez pas exploiter des données que vous ne pouvez pas comprendre, et encore moins voir. L'Analyse des utilisateurs peut intégrer les données de tous les principaux logiciels de gestion d'impression tiers dans un

tableau de bord unique, avec des visualisations claires et interactives, qui permettent de tout mettre en perspective. Vous pouvez alors identifier plus rapidement et plus facilement les tendances et les possibilités d'économies, par exemple les services à fort volume d'impression, les périodes de pointe et les flux de travail grands consommateurs de papier.

DES INQUIÉTUDES EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ ? PLUS MAINTENANT

Grâce au Service Analyse des utilisateurs, vous pouvez enfin contrôler le niveau de partage des données des utilisateurs d'imprimantes. Les paramètres par défaut préservent l'anonymat de toutes les informations personnelles identifiables (IPI). Vous pouvez choisir ce qui est visible, comme le nom de l'utilisateur, le nom du document ou les deux, avant de charger dans le cloud. De plus, les données sont protégées par chiffrement sécuritaire HTTPS de qualité bancaire.

EXEMPLE DE RÉUSSITE CLIENT

Comment le Service Analyse des utilisateurs a aidé un distributeur international à réaliser d'importants gains de temps et d'argent en identifiant les processus à forte intensité de papier et de main-d'œuvre.



LA DIFFICULTÉ

- Recherche des innovations chez les fournisseurs MPS pour optimiser l'utilisation du parc et les capacités d'impression



LA SOLUTION

- Analyse des utilisateurs pour identifier les processus qui pourraient bénéficier d'une transformation numérique
- Repenser la documentation des autorisations d'expédition en entrepôt et des processus d'intégration des cartes de fidélité



LES RÉSULTATS

- 30 % d'accélération de la production des documents d'expédition
- Traitement 2 fois plus rapide du formulaire d'adhésion des titulaires de cartes fidélité
- 730 000 \$ économisés sur le traitement des formulaires d'adhésion au programme de fidélité sur une période de cinq ans

L'opportunité des données d'impression.

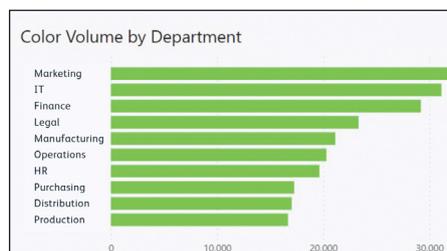
Les individus produisent des documents, pas des appareils. Le Service Analyse des utilisateurs vous aide à comprendre les comportements réels derrière la production de documents. Quels sont les enjeux pour vos équipes ? Quels sont les politiques ou processus qui entravent leur productivité, au lieu de la soutenir ? Ces connaissances sont d'autant plus précieuses qu'elles vous aident à maîtriser ce qui se passe actuellement et à vous préparer pour l'avenir.

DÉCOUVREZ LES AVANTAGES DES DONNÉES EN ACTION

Grâce aux informations détaillées du Service Analyse des utilisateurs, les entreprises peuvent :

- Se concentrer sur les informations clés au niveau du service ou de l'utilisateur, pour identifier avec précision les utilisateurs des imprimantes, numériseurs et télécopieurs, ainsi que le moment et le lieu de leur utilisation, pour mieux suivre les irrégularités

- Comparer l'utilisation réelle des utilisateurs ou des services aux objectifs de l'entreprise et effectuer des modifications, selon les besoins
- Identifier les possibilités d'automatisation des flux de travail par utilisateur, compte, code ou services, afin d'améliorer la productivité, réduire les coûts et votre empreinte écologique
- Évaluer la conformité aux politiques d'impression, aux protocoles de sécurité existants ou aux initiatives de développement durable



Visualisez le classement des différents services selon leur utilisation des couleurs, leur volume de numérisation, etc.

L'analyse est la réponse imparable.

Restez agile en bénéficiant d'une visibilité intégrale de votre environnement documentaire. Vision d'ensemble ou analyse des détails, nous vous fournirons les informations nécessaires pour que votre milieu de travail évolue pour être mieux connecté et plus intelligent. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.xerox.fr/fr-fr/services/managed-print-services/controler-les-impresions.