



RAPPORT 2024 SUR LA RESPONSABILITÉ  
SOCIALE DE L'ENTREPRISE

# Un leadership responsable

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

**xerox**™





Depuis près de 120 ans, Xerox est un pionnier mondial qui a su maintenir son leadership responsable. Notre leadership se poursuit aujourd'hui, dans le domaine du changement climatique, de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance, ainsi que dans le soutien passionné que nous apportons à nos communautés.

Regardez la vidéo « Tracer la voie du futur ».



# Message de notre PDG

Chez Xerox, nous nous engageons à fournir à nos clients ce dont ils ont besoin pour prospérer, et les moyens mis en œuvre nous donnent une position unique sur le marché.

Ce rapport présente en détail nos avancées et nos réalisations en matière de développement durable, de responsabilité sociétale, de gouvernance et d'innovation. Il met en exergue les résultats positifs que nous avons obtenus, l'impact que nous avons eu et les défis continus que nous relevons activement. Nous reconnaissons que notre tâche est loin d'être achevée et que nous devons continuer à être les champions d'une gestion responsable des initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Le changement climatique est l'un des problèmes majeurs de notre époque et Xerox continue de démontrer son engagement à atteindre des émissions Zéro net, tout en aidant d'autres entreprises à en faire autant. Nous formulons des plans opérationnels définitifs pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Nous développons de nouvelles offres et solutions qui permettent à nos clients de faire de même. Nous sommes en tête de l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans nos produits afin de rendre les environnements de travail plus efficaces et de réduire les impacts, que ce soit au bureau ou à domicile.

Notre engagement envers la diversité, l'inclusion et l'appartenance (DIA) est tout aussi important, car il constitue le fondement de notre identité et de nos convictions en tant qu'entreprise. Notre engagement envers la diversité a débuté en 1962 avec Joe Wilson, notre premier directeur général, et n'a jamais vacillé. Au fil des ans, la DIA est devenue le cœur de notre système de croyances et un élément essentiel de nos valeurs. Faisant partie de notre ADN, elle est essentielle au travail que nous accomplissons pour promouvoir l'innovation et respecter nos engagements vis-à-vis de nos clients, de nos communautés et tous les membres de notre organisation.

Je tiens à exprimer ma gratitude à nos équipes dévouées et à nos partenaires qui s'évertuent sans relâche à repousser les limites du possible, s'assurant que nos actions, nos politiques et nos pratiques ont un impact positif sur les personnes, les entreprises et sur les communautés que nous servons aujourd'hui et que nous servirons demain. Leur détermination à faire la différence dépasse largement les limites de notre entreprise, pour ouvrir la voie vers un avenir plus durable et plus inclusif pour tous.

Merci de l'intérêt que vous portez à ce travail d'une importance inestimable.

**Steven Bandrowczak**  
PDG



## NOS VALEURS

Chez Xerox, six valeurs fondamentales guident nos actions et nous permettent d'offrir l'excellence à nos clients, à nos actionnaires et nous-mêmes. Ces valeurs sont ce qui nous définit en tant que Xerox. Elles font partie de notre histoire et de notre avenir.

● MESSAGE DE  
NOTRE PDG

RÉSUMÉ  
ANALYTIQUE

● Satisfaire nos clients constitue  
la base de notre réussite.

Nos employés ont pour  
nous une grande valeur.

● Chacune de nos actions  
combine qualité et excellence.

Nous exigeons un rendement  
supérieur de nos ressources.

● La technologie nous permet de renforcer  
notre position de leader sur le marché.

Nous nous comportons de façon responsable  
en tant qu'entreprise citoyenne.



# Notre engagement permanent en faveur des environnements de travail plus durables en 2023

## NOUS TENONS NOS ENGAGEMENTS :

### NOUS CONTINUONS À INCARNER NOS VALEURS :



des employés sont membres du Groupe-ressource des employés



Lauréat du prix « Equality 100 » de la Fondation pour la campagne des droits humains, pour la 21<sup>e</sup> année consécutive



de pondération sur les indicateurs de compensation applicable à l'environnement, au social et à la gouvernance



### EN PASSE D'ATTEINDRE L'OBJECTIF ZÉRO NET D'ICI 2040 :

- La consommation mondiale d'énergie a baissé de **13,5 %**
- **Réduction de 58,9 %** des émissions de GES des Scopes 1 et 2 par rapport à la base de référence de 2016
- Les émissions du Scope 3 ont diminué de **8,5 %**

### SOUTIEN DES ACTIVITÉS DES EMPLOYÉS :



Plus de **2,4 millions USD** investis dans le secteur non lucratif



Plus de **42 000 heures** de bénévolat



**310 causes** prises en charge à l'échelle mondiale

## NOUS SOMMES EXPERTS DANS LA CONCEPTION ET LE MAINTIEN DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL PLUS DURABLES, MIEUX SÉCURISÉS ET PLUS PRODUCTIFS

### UN ENGAGEMENT PERMANENT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

**100 %** de nos produits respectent les principes de conception pour le développement durable

**19,9** milliers de tonnes de déchets d'équipements et de pièces détachées détournés de la mise en décharge

**1,7 million** de cartouches de toner Xerox fabriquées à l'aide de cartouches récupérées



### LA DURABILITÉ EST INTÉGRÉE DANS NOS PRODUITS ET NOS SOLUTIONS LOGICIELLES :

- **100 % de nouveaux produits admissibles** ont obtenu les écolabels ENERGY STAR et EPEAT
- **Plus de 850 tonnes d'équivalent CO2\* ont été économisées** grâce à un service à distance basé sur l'intelligence artificielle (AI) et CareAR
- **Un vaste portefeuille d'alternatives numériques** aux workflows centrés sur le papier, notamment les applications optimisées par l'IA, les solutions de gestion des documents et d'automatisation robotique des processus

### IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT GRÂCE AUX SERVICES DE GESTION D'IMPRESSION DE XEROX® :



**63 400 tonnes d'équivalent CO2\*** évitées grâce à des analyses et à des tableaux de bord sur le développement durable facilitant l'adoption de pratiques d'impression plus responsables



Plus de **3,2 milliards de pages** compensées grâce à PrintReleaf et aux projets de reboisement à l'échelle mondiale

## NOUS SOMMES UN PARTENAIRE CRÉDIBLE, QUI S'APPUIE ACTIVEMENT SUR UNE LONGUE TRADITION D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



En tant que lauréat de la médaille d'or, Xerox se classe dans le 97<sup>e</sup> percentile des entreprises de tous les secteurs d'activité



Primé pour la quatrième année consécutive pour l'impact de nos efforts en matière d'économie d'énergie



Notre offre complète en matière de développement durable est la mieux notée dans le rapport Quocirca sur les leaders du développement durable en 2023



Xerox a été reconnu comme un leader dans le rapport IDC MarketScape : Évaluation des fournisseurs de programmes et services de développement durable à l'échelle mondiale (2023)



L'évaluation 2023 du CDP sur les changements climatiques a accordé la Note A à Xerox, mettant en lumière son leadership en matière d'environnement



Corporate Knights a placé Xerox parmi les 100 entreprises les plus durables pour la quatrième année consécutive

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

\* équivalent du dioxyde de carbone

Nous sommes bien partis pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions de GES d'ici 2030. Cela représente 60 % de réduction des émissions des Scopes 1 et 2 et 35 % de réduction des émissions du Scope 3 par rapport à 2016, et pour atteindre notre objectif Zéro net de 2040.

Nous sommes déjà un leader reconnu dans le domaine du développement durable, avec le plus grand nombre d'offres procurant des avantages environnementaux. **Afficher le rapport Quocirca**

Nous continuons de consolider cette position qui fait de nous le premier fournisseur de produits et de solutions à empreinte environnementale réduite. Nous proposons des lignes de produits remanufacturés reconnues au niveau mondial et des programmes de collecte et de recyclage d'envergure internationale. Nous assurons une transparence totale sur l'impact environnemental des produits et des solutions.

**EN 2024 ET AU-DELÀ, NOUS ALLONS :**



Collaborer avec les stratégies et les objectifs produits en matière d'équipements et de fournitures, d'emballages et de substances.



Réduire les émissions grâce aux initiatives de nos principaux piliers de l'économie circulaire, la conception de produits à faible émission carbone et les solutions de développement durable.



Tirer parti de nos atouts spécifiques et intégrer la conception durable dans nos produits et solutions.



Continuer à obtenir des certifications d'écolabels tels que Energy Star, EPEAT et Blue Angel.



Poursuivre l'expansion de notre programme de récupération des cartouches de toner avec Green World Alliance.



Rester à la pointe du marché avec des paramètres, des fonctionnalités et des outils analytiques qui assurent l'efficacité des impressions.



Renforcer notre collecte de données, nos mesures et nos rapports, notamment notre méthodologie d'évaluation de l'empreinte carbone.



Assurer une transparence totale de l'impact environnemental en mettant en place des analyses de cycle de vie ou équivalentes pour 100 % du portefeuille d'ici à 2028.\*

100 %



des nouveaux produits admissibles lancés depuis 2010 ont obtenu l'écolabel ENERGY STAR

100 %



des nouveaux produits admissibles lancés au cours des 7 dernières années ont obtenu l'écolabel EPEAT



En 2023, nos émissions de GES des Scopes 1 et 2 ont totalisé 110 431 tonnes d'équivalent CO2, soit une **réduction de 58,9 %** par rapport à 2016.



En 2023, les émissions quantifiées du Scope 3 ont **diminué de 8,5 %** par rapport à 2022.



**65 % de réduction de la consommation d'eau** depuis 2010.

Depuis 2009, Xerox a récupéré plus de

**590 000 TONNES**

d'équipements, de pièces et de fournitures détournées de la mise en décharge grâce à la refabrication, la réutilisation ou le recyclage.

**Regardez notre vidéo sur le développement durable**



\* En conformité avec les normes GRI 302-4, 301-2 et 301-3, les Objectifs DD 8 et 12 des Nations unies sur la consommation et production responsables.

NOUS CÉLÉBRONS ET SOUTENONS LES ACTIONS MENÉES PAR LES EMPLOYÉS EN HARMONIE AVEC NOS VALEURS FONDAMENTALES PERMANENTES :

Plus de  
**42 000**  
heures de bénévolat à l'échelle mondiale  
données par les employés de Xerox dans les communautés où ils vivent et travaillent

Plus de  
**1 million USD**  
donnés dans le cadre des programmes de dons des employés

**52 %** d'augmentation de la participation au Xerox Giving  
La participation à Xerox Giving représente maintenant 8,6 % de notre personnel mondial, contre 5,07 % en 2022

NOUS NOUS CONCENTRONS SUR QUATRE DOMAINES STRATÉGIQUES D'INVESTISSEMENT ET D'ACTIVITÉ PHILANTHROPIQUES :



1. Éducation et préparation de la main-d'œuvre



2. Des communautés fortes et dynamiques



3. Développement durable



4. Secours aux sinistrés

En savoir plus sur notre partenariat avec le Ministère de la Justice du Royaume-Uni



LE PERSONNEL EST LA PLUS IMPORTANTE RESSOURCE DE XEROX

Des talents et une diversité représentative des marchés où nous opérons nous permettent de proposer une vaste gamme de produits et de services adaptés aux besoins des clients.



Le nombre de membres de notre Groupe-ressource des employés (ERG) a atteint **22 %** en 2023, soit une augmentation de 4 % de la population des employés de Xerox.



Plus de **350 000 cours suivis** et **480 000 heures** d'éducation formelle dans notre système de gestion de l'apprentissage.



Le programme « A Better Chance »\* a reçu plus de 450 000 USD de dons destinés au fonds de bourses d'études John Visentin, créé en mémoire de notre défunt PDG.



Notre engagement à former des talents précoces se traduit par un impressionnant taux de retour de nos stages, soit plus à 50 %. Notre **engagement à former des talents précoces** se traduit par un **impressionnant taux de retour de nos stages, supérieur à 50 %**.

Les programmes de stages de Xerox sont véritablement conçus pour répondre aux intérêts individuels de chaque stagiaire. J'ai pu suivre et réaliser des projets dans un **grand nombre de disciplines différentes, incluant les rapports sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance, ou l'analyse des données** sur l'efficacité des ventes. J'ai terminé un stage cet été et je peux dire que les sessions de développement de 2023 ont **fortement influencé mes actions et mes perspectives** pendant toute cette dernière année d'études. Et je suis impatiente de continuer d'apprendre et de progresser.



Nailah Elliott  
Stage sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance à Norwalk, CT

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

\* ABC place les meilleurs étudiants de couleur dans le circuit des dirigeants du pays en leur donnant accès aux meilleures écoles des États-Unis.

**CONFIANCE**

Le Conseil d'administration de Xerox s'engage en faveur de la responsabilité sociale de l'entreprise. Sous la supervision de notre Comité de gouvernance, le Conseil d'administration veille à ce que nos actions soient conformes à nos valeurs fondamentales et à nos priorités citoyennes. Le Conseil d'administration veille à ce que nous agissions de manière responsable, éthique et conforme.

**SÉCURITÉ**

Nous travaillons avec des organismes de test de conformité et des leaders du secteur de la sécurité, tels que Trellix et Cisco, afin d'articuler leurs normes et leur expertise avec les nôtres :

- Xerox a été le premier fabricant à obtenir la certification ISO/ IEC 15408 pour les imprimantes multifonctions « complètes ».
- Notre offre de service de gestion de l'impression (MPS) répond aux exigences de sécurité fixées par le ministère de la Défense du Royaume-Uni et le département de la Défense des États-Unis.
- Audit basé sur les normes de Contrôle des Systèmes et de l'Organisation (SOC2) de type II (SOC2) pour la suite d'outils MPS, pour Xerox Workplace Cloud, et la Galerie d'applications.
- Xerox a été le premier du secteur à obtenir la certification FedRAMP pour les MPS basés dans le nuage.

1946

Nous avons établi nos valeurs fondamentales, qui ont résisté à l'épreuve du temps

78 %

des membres de notre conseil d'administration sont indépendants

97 %

de nos employés ont suivi les modules de formation sur l'éthique et la conformité en 2023

**CLIMAT**

Nous soutenons les actions et les politiques climatiques qui s'alignent sur les objectifs de l'Accord de Paris et sur les trajectoires mondiales de décarbonisation grâce à des initiatives internes, des activités d'engagement externe et un objectif vérifié de l'Initiative Science Based Targets (SBTi).

- Nous partageons nos pratiques d'efficacité énergétique des produits avec l'ensemble du secteur en contribuant à l'élaboration de normes telles que ENERGY STAR et EPEAT.
- En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), nous nous joignons à d'autres entreprises pour améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales.
- En tant que membre fondateur de Sustainable Electronics Recycling International (SERI), nous contribuons à faire progresser la réduction, le recyclage et la réutilisation des matériaux.

**RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)**

La mission principale du Conseil sur la RSE est d'exécuter des stratégies ayant un impact centré sur les clients de Xerox au plan mondial afin d'enraciner notre leadership en matière de citoyenneté d'entreprise. Réunissant notre PDG, des cadres supérieurs et des responsables de la RSE, le Conseil sur la RSE assure notre progression en supervisant nos politiques, nos objectifs, nos stratégies et nos actions en matière de RSE.

CADRE DE SÉCURITÉ XEROX POUR L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DISTRIBUÉ



LE RÔLE DE L'INNOVATION EST PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS

Notre culture de l'innovation continue de façonner le travail dans le monde, et ce depuis près de 120 ans. Nous adoptons des technologies telles que l'intelligence artificielle (IA) et la réalité augmentée (RA).



Nous avons **développé l'IA pour améliorer la convivialité et la fiabilité** de nos produits et services, grâce à la détection et à l'intelligence intégrées.



**Nos applications de réalité augmentée** se sont diversifiées, pour aider les techniciens de terrain à réparer des équipements complexes, permettre aux clients de résoudre eux-mêmes des problèmes et bénéficier d'une meilleure productivité.



**Nos assistants en RA** seront demain capables de résoudre des problèmes plus complexes et d'offrir des expériences qui facilitent la vie.

« Nous sommes tellement fiers de notre historique de la technologie et de la numérisation dans ce secteur d'activité et d'avoir amélioré la productivité des environnements de travail chez nos clients. Tel est notre patrimoine. Tel est notre métier. Nous rendons le travail efficace pour tous ceux qui comptent sur nous : nos clients, nos partenaires, nos employés, nos familles, nos communautés et la planète, grâce à des initiatives de développement durable à la pointe du secteur. »

**John Bruno,**  
Président et Directeur de l'exploitation



NOS EFFORTS D'INNOVATION INCLUENT :



Accélération de la transformation numérique



Réduction de l'impact pendant la phase de consommation du cycle de vie de nos produits



Soutien des clients pour concevoir et maintenir un environnement de travail plus durable grâce à un portefeuille de solutions en constante évolution



Focalisation sur le traitement des données, la gestion des documents et les technologies d'impression afin d'apporter des solutions optimales aux besoins d'une main-d'œuvre distribuée et aux pratiques de travail hybrides