

Photo Publishing

Un'opportunità di crescita

Serie Segmenti di Mercato

Cataloghi

Packaging digitale

Mailing diretto

Fornitore di servizi
di marketing

Photo Publishing

Editoria

Marketing
transazionale

xerox 



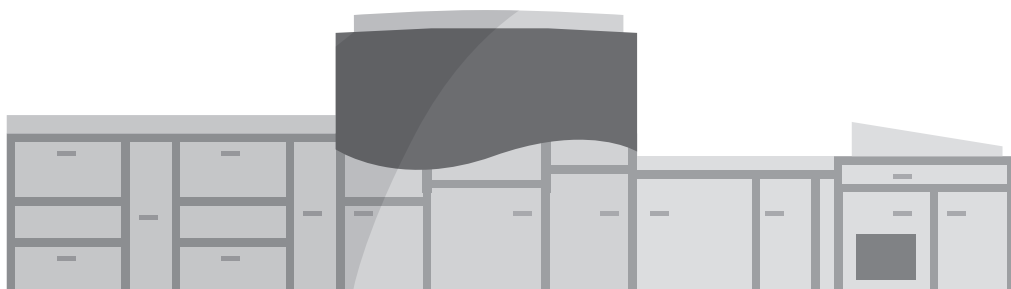
Negli ultimi 15 anni, la tecnologia digitale ha trasformato radicalmente il settore dell'imaging fotografico, creando nuove opportunità per tutti i fornitori di stampa. La combinazione di fotocamere digitali, dispositivi mobili con fotocamera e nuove tecnologie di stampa digitale ha ridisegnato l'intero mercato.

Questa guida fornirà anche a chi ha già una presenza consolidata su questo segmento di mercato insight nuovi e interessanti, oltre a informazioni per migliorare la collaborazione strategica con i clienti.

Immagini perfette: eccellere sul mercato fotografico con la stampa digitale

Oggi i consumatori possono utilizzare le proprie foto per creare tanti tipi di prodotti personalizzati, dai libri fotografici ai calendari, fino alle cartoline e molto altro ancora.

Le innovazioni nei dispositivi di stampa digitali e nei supporti hanno ampliato le frontiere dell'imaging, offrendo grandi opportunità agli stampatori per trasformare ricordi preziosi in articoli commerciali fotografici.



Il numero di foto scattate aumenta in modo esponenziale di anno in anno: si stima che **entro il 2020 raggiungerà quota 1.400 miliardi**, soprattutto grazie alla diffusione degli smartphone.*



1.400 miliardi
di ricordi preziosi

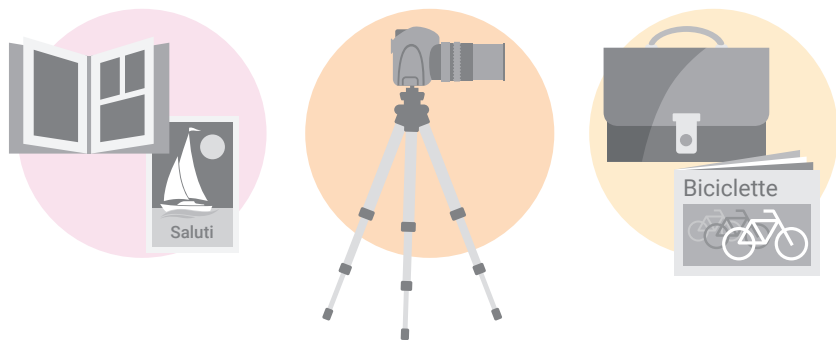
I numeri del settore

Le nuove opportunità di crescita offerte dal mercato fotografico stanno aprendo nuove vie di accesso. Gli stampatori digitali trovano nuovi flussi di reddito con il merchandising fotografico, mentre i fotografi professionisti diventano sia editori che stampatori.

Persino i laboratori più piccoli stanno cominciando ad adottare tecnologie digitali, eliminando i prodotti chimici pur riuscendo a mantenere la stessa qualità elevata dei prodotti finali.

Inoltre, la gamma di clienti da soddisfare è ampia, con consumatori, fotografi professionisti e aziende. Così come i tipi di prodotti, da calendari, inviti di alta qualità e album di nozze a portfolio fotografici, brochure e cartoline.

Fornire questi prodotti fotografici, unici e di qualità elevata, rientra perfettamente nelle capacità offerte dalle moderne tecnologie di stampa digitali. È un mercato redditizio a margini elevati, che può inaugurare nuovi flussi di reddito, rafforzando contemporaneamente le tipologie di offerta esistenti.



Tre mercati da soddisfare: consumatori, fotografi professionisti e aziende.

USA Photo Merchandise Survey, InfoTrends, 2015



Capacità che ripagano

92% : la percentuale di consumatori che hanno acquistato cartoline fotografiche nell'ultimo anno e che "sicuramente" o "probabilmente" lo faranno ancora.

81% : la percentuale di coloro che sono disposti a pagare di più per libri fotografici con una rilegatura di migliore qualità.

75% : la percentuale di chi è disposto a pagare di più per un calendario fotografico realizzato all'istante o entro un'ora.

Una strategia convincente

Ecco alcuni spunti per avviare la conversazione con i clienti, comunicando il valore che sei in grado di offrire alla loro attività.



Possibilità infinite

Molti dei tuoi clienti forse non hanno idea di cosa possono fare con le foto che scattano. Da matrimoni, compleanni, nascite e diplomi, puoi offrire loro prodotti fotografici adatti a ogni occasione. In più, stanno nascendo nuove categorie di prodotto, per esempio carta da regalo e prodotti di arredamento personalizzati, oltre a una gran varietà di supporti dimensionali.



Effetti speciali che catturano l'attenzione

I nuovi metodi di produzione possono migliorare aspetto e texture di cartoline, libri fotografici e calendari dei clienti, con nuovi formati, piegature speciali, goffrature, stampa a rilievo, finiture e supporti esclusivi. Le innovazioni delle tecnologie di stampa consentono inoltre una maggiore creatività, per esempio utilizzando inchiostri metallici e trasparenti su punti specifici o sull'intera pagina.



La stampa digitale è sinonimo di alta qualità

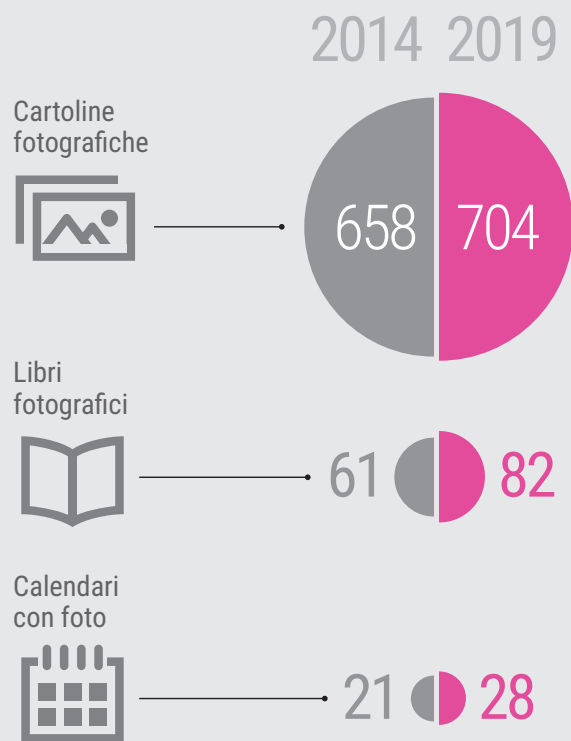
La qualità di stampa è il fattore principale che influenza la scelta di un fornitore. I dispositivi di stampa digitale sono in grado di offrire un'ampia gamma di colori e di stampare su una vasta serie di supporti e superfici. La stampa digitale è perfetta per soddisfare le aspettative in materia di qualità e design associate a prodotti fotografici premium.



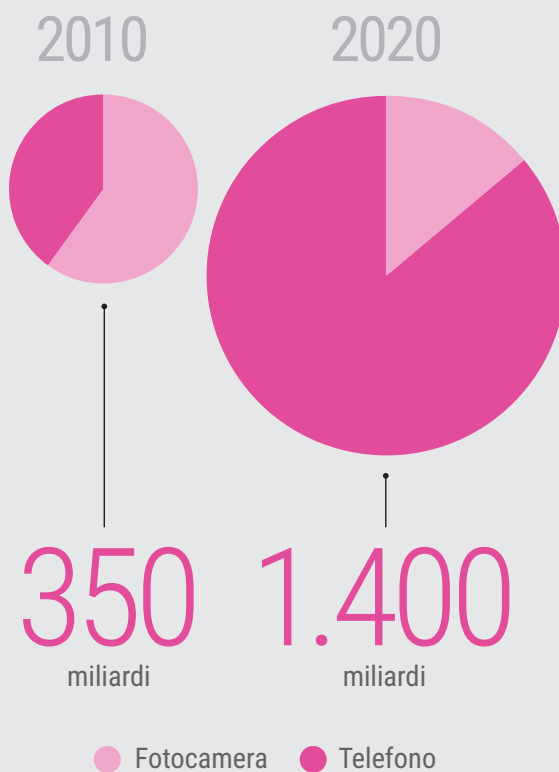
Dati rivelatori

Segmenti di mercato in crescita del merchandising fotografico

(in milioni)

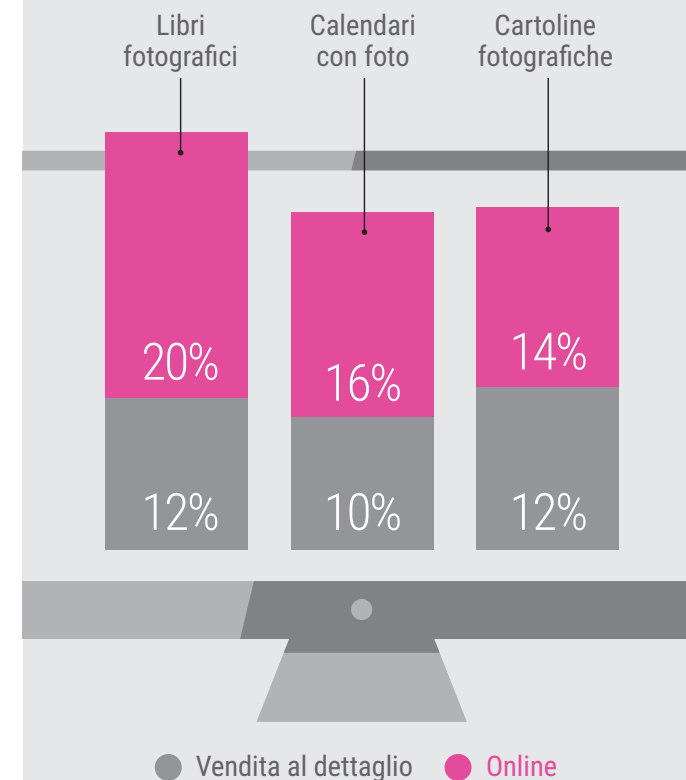


Opportunità in espansione grazie alla proliferazione delle foto



Offrire una vetrina virtuale è fondamentale

I tuoi clienti vogliono poter ordinare online:



La fotografia genera fidelizzazione

Probabilità che i consumatori che hanno acquistato merchandising fotografico l'anno scorso lo rifacciano quest'anno:

Cartoline fotografiche

92%



Libri fotografici

87%

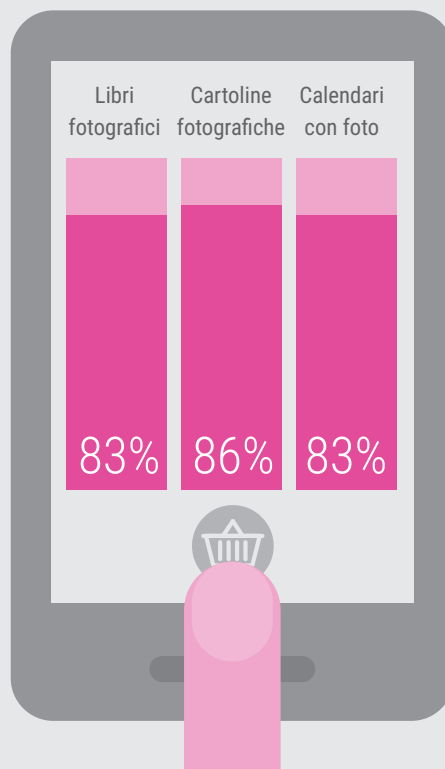
Calendari con foto

85%



Qualità del supporto: un fattore che fa la differenza

Percentuale di consumatori disposti a pagare di più per supporti di migliore qualità:



Opzioni che giustificano prezzi più elevati

Quanto sono disposti a pagare i consumatori per le caratteristiche che considerano importanti?



+22%

per cartoline fotografiche di migliore qualità

+20%

per libri fotografici con rilegatura di migliore qualità



+23%

per ricevere calendari fotografici all'istante o entro 1 ora



Come fare per affacciarsi su questo mercato redditizio o per aumentare la propria presenza? Ecco quattro strategie essenziali.

Mettiti in gioco

1

Scegli un punto di ingresso sul mercato

➤ **Proponiti** nel modo che meglio soddisfa la tua attività e i tuoi obiettivi. Potresti offrire una vetrina online ed esternalizzare la produzione che esula dalle tue competenze. Oppure trasformarti in uno specialista nella gestione degli ordini o fornire una soluzione completa end-to-end. Verifica i tuoi flussi di produzione e le tue capacità chiave per capire se devi sviluppare le competenze interne o cercare un partner esterno.

2

Posiziona la stampa come un prodotto distinto

➤ **Ricorda** che il merchandising fotografico può essere molto più che un'attività stagionale. Una persona su cinque nel mondo possiede uno smartphone con fotocamera: le opportunità di trasformare queste immagini elettroniche in ricordi stampati tangibili e durevoli sono quindi enormi.

3

Migliora l'esperienza cliente

➤ **Valuta** software che potrebbero recare beneficio sia a te che ai clienti, per esempio siti e app mobili ottimizzati, vetrine digitali, strumenti per la gestione del colore e per la produzione automatizzata end-to-end. Prendi anche in considerazione le apparecchiature di finitura, per tagliare, piegare, impilare, pinzare o rilegare alla perfezione.

4

Sfoggia le tue abilità

➤ **Esibisci** esempi di materiale e supporti stampati, sia presso la tua sede che tramite i venditori. Pochi mercati fanno altrettanto affidamento sulla qualità quanto quelli dell'editoria e del merchandising fotografici. I clienti devono poter verificare la qualità e toccare con mano i supporti che offri, da tessuti e feltri a finiture perlacee e lucide. Senza dimenticare supporti esclusivi speciali, come scatole da regalo, contenitori per bottiglie di vino, espositori da tavolo, segnalibri, wobblers, e altro ancora.

La trasformazione digitale in azione

Offrire i prodotti fotografici della massima qualità

Svizzera
ifolor AG

www.ifolor.ch

L'opportunità

ifolor, un fornitore internazionale di servizi online per prodotti fotografici personalizzati, può vantare oltre 50 anni di esperienza nel settore, con la produzione di prodotti fotografici di alta qualità, come libri, calendari, biglietti d'auguri, tele, foto e regalistica. Tuttavia ifolor non ha mai smesso di andare alla ricerca delle tecnologie migliori per garantire ai propri clienti ricordi che durino per sempre.

La trasformazione

ifolor AG è entrata nel mercato dei prodotti fotografici personalizzati con Xerox® iGen3; negli ultimi 10 anni è passata alla stampante iGen4® e poi, più di recente, al modello iGen® 150. Il formato di dimensioni maggiori e

la risoluzione più alta di iGen 150 hanno contribuito a un incremento della produttività del 25%. Le copertine dei libri possono essere stampate ad alta velocità, con risultati di qualità più elevata e maggiore produttività.

Grazie all'inchiostro secco opaco di Xerox®, ifolor emula l'aspetto della stampa offset, ottimizzando l'uniformità dell'aspetto lucido su luci, semitoni e ombre. E migliorando la flessibilità del lavoro, con una gradevole finitura opaca di tipo offset.

“Xerox è un partner eccezionale: ha collaborato con noi a sviluppo e implementazione di soluzioni specifiche per soddisfare le nostre esigenze uniche in materia di photo publishing.”

Gilles Lamere, Production Manager, ifolor AG

Offrire opzioni digitali per la stampa Fine Art

Italia
Bottega Antonio Manta

www.bottegamanta.com

L'opportunità

La rivoluzione digitale ha ampliato in modo significativo l'importanza della fotografia d'arte e la sua presenza all'interno di gallerie d'arte, mostre e pubblicazioni. Cogliendo questa opportunità, lo stampatore Bottega Antonio Manta offre prodotti di stampa d'arte supportati dalla tecnologia Xerox®.

La trasformazione

Il fotografo Antonio Manta si divide tra il lavoro di fotografo e quello di stampatore. Come stampatore, ha sperimentato sia con l'inchiostro che col toner, scoprendo che le stampanti con toner sono particolarmente adatte alla riproduzione di stampe d'arte. Dopo quasi due anni di test su stampanti con toner, l'azienda ha scelto la stampante Xerox® Colour J75, che le consente di

semplificare la produzione senza compromettere la qualità. Gli eccezionali strumenti di gestione del colore della stampante, uniti alle competenze uniche di Antonio nella preparazione e impostazione dell'immagine, consentono a Bottega Antonio Manta di fornire colori stabili e accuratezza, stampa dopo stampa. Nel mondo della fotografia artistica, dove la qualità dell'immagine è tutto, queste capacità sono fondamentali.

“Xerox ha collaborato con noi per comprendere la nostra attività, suggerendoci una soluzione che ci ha offerto diverse modalità per produrre stampe d'arte di alta qualità per i nostri clienti.”

Antonio Manta, Fondatore, Bottega Antonio Manta

Promuovere la trasformazione

Grazie a un ricco portfolio di tecnologie digitali, opzioni di automazione e assistenza allo sviluppo aziendale, Xerox è un attore fondamentale della trasformazione nel segmento di mercato del photo publishing.

Qui trovi solo alcuni esempi.

Scopri di più su www.xerox.it/produzione.

Tecnologia leader di mercato

- **Le stampanti Xerox® Versant® 180 e 3100** offrono la risoluzione Ultra HD per fornirti una qualità eccezionale integrando prestazioni e automazione in dimensioni compatte.
- **Le stampanti Xerox® Color 800i/1000i** fanno volare la tua creatività grazie a un qualità dell'immagine eccellente e a effetti dinamici di argento, oro e inchiostro secco speciale.
- **La stampante Xerox® iGen® 5** fornisce qualità eccezionale e la produttività migliore della categoria per ambienti di produzione dai grandi volumi.



Visita www.xerox.it/foto.



Stampante Xerox® Versant® 180



Stampante Xerox® Colour 800i/1000i

Automazione del flusso di lavoro

Grazie all'eccezionale portfolio Xerox® per il flusso di lavoro e alla proficua collaborazione con i nostri partner, possiamo fornirti la gamma più ampia di soluzioni del settore per aiutarti a offrire ai tuoi clienti le applicazioni di marketing fotografico a valore elevato che si aspettano.

- **Xerox® FreeFlow® Core** automatizza e integra l'elaborazione dei lavori di stampa, dalla preparazione dei file alla produzione finale, per un flusso di lavoro digitale che riduce tempi e costi di lavorazione.
- **La soluzione IntegratedPLUS Colour Management** è perfetta per chi ha bisogno di una soluzione basata su cloud per gestire il colore su più stampanti, situate in un'unica sede o distribuite su più sedi.
- **La soluzione Xerox® MatchAssure** offre una gestione del colore facile e veloce e colori omogenei per soddisfare gli standard più esigenti, su una sola stampante o per un intero parco stampanti.
- Inoltre ti forniamo soluzioni per composizione, pre stampa, gestione del colore e altro ancora, come Imaxel, M-Photo, CGS-Oris e CMI, in grado di soddisfare esigenze specifiche e ambienti di lavoro unici.



Visita www.xerox.it/flusso-di-lavoro.



Stampante Xerox® iGen® 5

Business Development e servizi professionali

Il programma Xerox® ProfitAccelerator®, con un portfolio di oltre 100 strumenti, risorse e servizi di formazione, è concepito per sostenere i tuoi sforzi nel settore vendite e marketing, pianificazione aziendale, area operativa e sviluppo delle applicazioni.

Se desideri trovare modi nuovi e creativi per posizionare la tua attività, Xerox e la sua rete di esperti del settore può aiutarti con:

- progettazione di un ambiente di stampa digitale;
- analisi e formazione sulla gestione del colore;
- sostegno per l'ottenimento della G7® Master Printer Qualification;
- valutazione di supporti personalizzati e specialistici per sviluppare base clienti e margini.



Visita www.XeroxDigitalHotSpot.com.

A proposito di Xerox

Xerox contribuisce alla nascita di un modo nuovo di lavorare. Applicando le nostre competenze nel campo dell'imaging, processi aziendali, analisi, automazione e insight incentrate sull'utente, progettiamo flussi di lavoro in grado di generare maggiore produttività, efficienza e personalizzazione. Operiamo in 180 paesi, creiamo innovazioni significative e forniamo servizi per processi aziendali, apparecchiature, software e soluzioni di stampa che fanno una reale differenza per i nostri clienti, e per i loro clienti.

Per saperne di più visita xerox.it.

