

# Rendete la neutralità carbonica una realtà nella vostra azienda.

Qual è quindi il passo successivo da compiere una volta stabiliti gli obiettivi di sostenibilità? La semplice programmazione di iniziative di sostenibilità non è più sufficiente: i vostri clienti, i vostri stakeholder e finanche i governi si aspettano dei progressi concreti. Sapete già che non è possibile assumere un atteggiamento neutrale riguardo alla neutralità carbonica. E noi abbiamo reso una presa di posizione responsabile più facile che mai!



## UNA SOLUZIONE VINCENTE PER IL NOSTRO PIANETA E PER IL VOSTRO BUSINESS

Un'azienda, un prodotto o un servizio è considerato carbonicamente neutrale quando riduce la propria impronta di carbonio e compensa le emissioni restanti. È un concetto semplice che promuove sia un ambiente più salubre che una maggiore redditività. La neutralità carbonica per le attività di stampa può essere conseguita dimostrando una riduzione dell'impronta di carbonio nel tempo, sviluppando un piano di riduzione dell'impronta che illustri in dettaglio ulteriori azioni e acquistando crediti per le emissioni restanti. Ciò è reso possibile da dispositivi ad alta efficienza energetica, da cambiamenti comportamentali e dall'automazione del flusso di lavoro. E ovviamente da un partner al vostro fianco in ogni fase del percorso.

## FACILITATE IL RAGGIUNGIMENTO DELLA NEUTRALITÀ CARBONICA

Il nostro Servizio di neutralità carbonica verificata consente rivendicazioni credibili di neutralità carbonica di Servizi di stampa gestita verificate da una terza parte indipendente.

- Sviluppato in conformità allo standard di neutralità carbonica ISO 14068 riconosciuto a livello internazionale.
- Include una valutazione completa che utilizza dati in tempo reale inseriti in un intuitivo dashboard, pertanto monitorare e iniziare a ridurre la propria impronta di carbonio è semplicissimo.
- Dall'implementazione alla gestione costante, siamo al vostro fianco in ogni fase del processo, aiutandovi a ridurre e compensare le emissioni delle vostre attività di stampa.

## ASSUMERE UN ATTEGGIAMENTO NEUTRALE RIGUARDO ALLA NEUTRALITÀ CARBONICA È UN RISCHIO PER IL BUSINESS

### La realtà

Per quanto l'impegno a raggiungere l'obiettivo Zero Netto si stia intensificando, solo il 18% delle aziende è sulla buona strada per conseguirlo entro il 2050.<sup>1</sup>

### Il rischio

Il non dare priorità alla neutralità carbonica nell'ambito della vostra strategia complessiva di sostenibilità può esporvi a rischi quali danni alla reputazione del brand, perdita di opportunità di vendite e potenziali tasse e accise sulle emissioni di carbonio.

### Il premio

La neutralità carbonica sta acquisendo slancio a livello globale, con almeno 1/5 delle più grandi aziende del mondo impegnate a raggiungere l'obiettivo Zero Netto.<sup>2</sup> L'adozione delle migliori prassi di riduzione delle emissioni non è mai stata così facile, e può risultare in bollette energetiche più leggere e in un minore utilizzo di materiali.

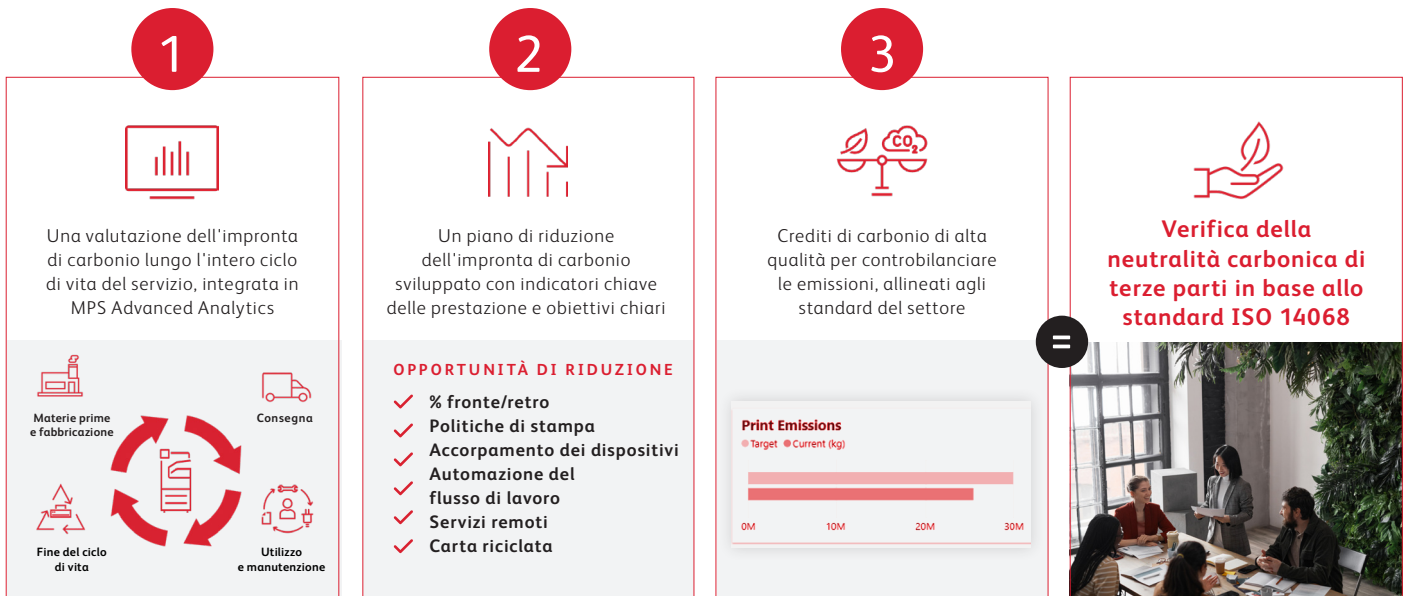
Fonti:

1. Accenture 2023, <https://www.accenture.com/content/dam/accnture/final/accnture-com/document-2/Accnture-Destination-NZ-Infographic-Final.pdf>
2. Quocirca Sustainability Report, 2023

# Come funziona

## NOI CI SOBBARCHIAMO IL LAVORO, VOI NE COGLIETE I VANTAGGI

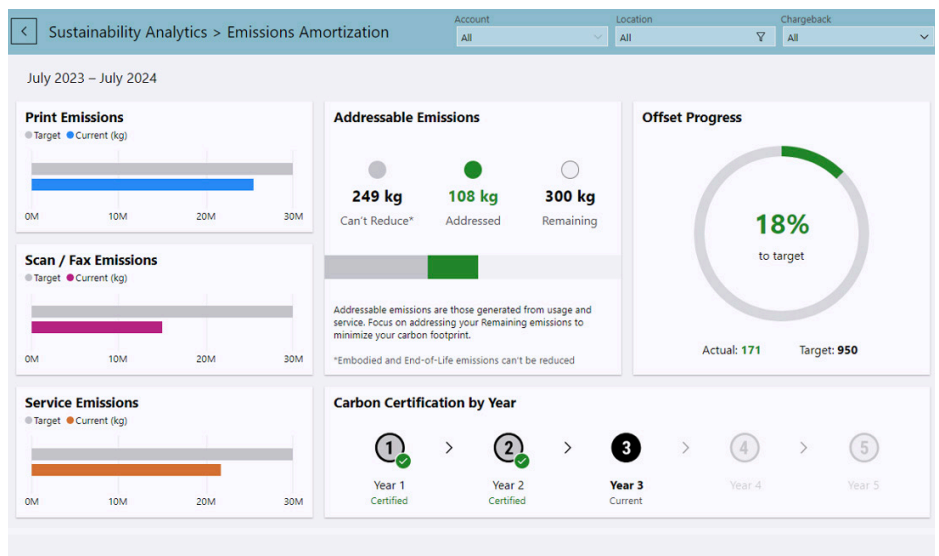
Partendo da una valutazione completa dell'impronta di carbonio della vostra infrastruttura di stampa, creiamo un chiaro elenco di opportunità di una sua riduzione e quindi ci mettiamo al lavoro. Gestiamo per conto vostro la pianificazione e gli acquisti di crediti di carbonio. Inoltre, monitoreremo insieme a voi le vostre stampanti e vi aiuteremo a tracciare i vostri progressi con l'accesso a dati in tempo reale utilizzando il dashboard di Xerox® MPS Advanced Analytics. Facile, no?



## GLI INSIGHT E LA CHIAREZZA CHE VI OCCORRONO, ALL'ISTANTE

L'intuitivo dashboard sull'impronta di carbonio di Xerox MPS Advanced Analytics mette a portata di mano insight in tempo reale, consentendovi di:

- Monitorare facilmente le emissioni e progredire verso il raggiungimento dei vostri obiettivi di sostenibilità
- Iniziare ad agire subito senza che sia necessaria alcuna competenza in materia di dati
- Prendere decisioni efficaci più rapide con la quantificazione dell'impronta di carbonio dei vostri dispositivi
- Acquisire un quadro generale ed esaminare dati dettagliati con la capacità di passare da una vista olistica ad una vista scomposta



## Neutralità carbonica verificata, semplicità del servizio garantita.

Un pianeta più sano e una maggiore redditività senza alcuna incombenza? Potete scommetterci!

Scoprite di più su [www.xerox.it/it-it/servizi/stampa-gestiti/verified-carbon-neutrality-service](http://www.xerox.it/it-it/servizi/stampa-gestiti/verified-carbon-neutrality-service) e guardate in che modo rendiamo il lavoro più efficiente con la sostenibilità.